

Juan Carlos Bustamante

Oficina: Malecón 100 y Loja
5934 2081084
Fax. 2081084, ext. 109
jucbustam@espol.edu.ec

BIOGRAPHY

Juan Carlos Bustamante es profesor de tiempo completo de Marketing en ESPAE Graduate School of Management. Sus principales intereses de investigación son el desarrollo y la aplicación de métodos estadísticos psicométricos para entender el comportamiento del consumidor y para mejorar la toma de decisiones en el marketing. Sus áreas más recientes de investigación incluyen la medida de experiencia del consumidor en tiendas detallistas, la transformación digital y su efecto en la experiencia del consumidor, las influencias del afecto y la motivación en el juicio y elección, aversión a las pérdidas y su efecto en el modelo de marketing de servicio. Sus artículos han sido publicados en revistas académicas, tales como: *Statistical Methodology*, *Journal of Service Management*, *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*. Ha sido profesor de Marketing y Decisiones Gerenciales en la Universidad de los Andes – ULA (2003-2016) en Venezuela. Juan Carlos tiene un Ph.D. en Investigación y Técnicas de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid, España.

EDUCATION

- 2014 PhD in Marketing Research, Universidad Autónoma de Madrid, SPAIN
- 2010 DEA Research in Marketing, Universidad Autónoma de Madrid, SPAIN
- 2001 Bachelor in Management, Universidad Bicentennial de Aragua, VENEZUELA

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2016 – to present Assistant Professor, ESPAE Graduate School of Management, ESPOL, ECUADOR
- 2010 - 2011 Consultant, Expertia Europe, ESPAÑA
- 2006 - 2016 Professor, Universidad de Los Andes-Táchira, VENEZUELA
- 2003 - 2006 Researcher at Centro de Estudios de Fronteras e Integración (CEFI), Universidad de Los Andes-Táchira, VENEZUELA

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

BUSTAMANTE, J. C., N.RUBIO, "Measuring Customer Experience in Physical Retail Environments" *Journal of Service Management*. 2017, vol. 28, no. 5, pp. 884-913

BUSTAMANTE, J. C., N.RUBIO, "In Store Customer Experience: a First Approximation in the Construction of a Scale", *Advances in Consumer Research*, 2017, vol. 4, pp. 76-80

BUSTAMANTE, J., E.CHACÓN, "Estimation and Goodness-of-Fit in Latent Trait Models: A comparison among theoretical approaches", *Statistical Methodology*, 2016, vol. 33, no. December, pp. 83–95

BUSTAMANTE, J., "Use of mediating and moderating variables in exploring customer loyalty in service environments", *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 2015, vol. 31, no. 136, pp. 252-262

CHACÓN, E., A. M.BUSTAMANTE, J.BUSTAMANTE, L.CARABALLO, "Escala del orgullo regional fronterizo: una aproximación desde la frontera Táchira (Venezuela) – Norte de Santander (Colombia)", *Aldea Mundo*, 2014, vol. 19, no. 37, pp. 51-61

BUSTAMANTE, J. C., "Validación de la escala confianza en la marca y su aplicación al estudio de las intenciones de comportamiento en un ámbito de servicios", *Visión Gerencial*, 2012, vol. 11, no. 2, pp. 279-303

BUSTAMANTE, J. C., A.BUSTAMANTE, "Análisis de percepciones sobre la competitividad territorial de tres municipios fronterizos de Norte de Santander y Táchira", *Aldea Mundo*, 2008, vol. 25, no. 1, pp. 13-24

BUSTAMANTE, J. C., "Propuesta de un cluster de manufacturas de cuero en la zona de integración fronteriza Táchira-Norte de Santander", *Aldea Mundo*, 2008, vol. 13, no. 25, pp. 55-69

BUSTAMANTE, J. C., M.VERA, "Modelo dinámico para la generación de pronóstico de ventas usando Redes Neurales Artificiales (RNA)", *Visión Gerencial*, 2007, vol. 6, no. Especial, pp. 130-142

BUSTAMANTE, J. C., "El conglomerado (cluster) como opción de desarrollo regional. Caso en la zona de integración fronteriza (ZIF) Táchira-Norte de Santander", *Revista BCV foros*, 2005, vol. 11, pp. 199-218

BUSTAMANTE, J. C., "Crecimiento económico, nuevas empresas y actividad emprendedora", *Visión Gerencial*, 2004, vol. 3, no. 1

BUSTAMANTE, J. C., "Empresas, Estado y Globalización", *Aldea Mundo*, 2002, vol. 13, no. 2, pp. 23-34

Peer-reviewed Academic Presentations

BUSTAMANTE, J. C., L.KUFFO, E.IZQUIERDO, C.VACA, "Automated Detection of Customer Experience through Social Platforms" 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics, CARMA. 2018, Valencia, SPAIN

WONG, S., J. C.BUSTAMANTE, "Surpassing the emerging country threshold: Challenges for Business Government" The Business Association of Latin American Studies Annual Conference. 2017, Santiago

BUSTAMANTE, J., "In-store Customer Experience: Measurement and economic-relations effects." International Marketing Trends Conference (IMTC). 2017, Madrid

BUSTAMANTE, J. C., "In Store Customer Experience: A first approximation in the construction of a scale " ACR 2017 Latin America Conference. 2017, Santiago

Conference Proceedings

KUFFO, L., C.VACA, E.IZQUIERDO, J. C.BUSTAMANTE, "Mining Worldwide Entrepreneurs Psycholinguistic Dimensions from Twitter" in 2018 Fifth International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG)., IEEE, pp. 179-186, 2018,

MEMBERSHIPS