

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL – ESPOL ESPAE - GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA presencial

HISTORIA DE ESPAE

ESPAE, creada en el año 1983, es la **Primera Escuela de Negocios del Ecuador**. Actualmente cuenta con más de 2700 graduados y ofrece 5 Maestrías: **MBA, EMBA Innovación, Maestría en Gestión de Proyectos, Maestría en Gerencia Hospitalaria, Maestría en Agronegocios Sostenibles**. Además ofrece cursos de Educación Ejecutiva in company y cursos abiertos de actualización y perfeccionamiento. **Los programas de ESPAE enfatizan: El liderazgo, la Innovación, el desarrollo del espíritu empresarial y la responsabilidad social en los negocios.**

EXCELENCIA Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- Única Escuela de Negocios en Ecuador con **Acreditación Internacional por la AACSB**, que reconoce el título otorgado por ESPAE a nivel de un MBA internacional de prestigio.
- ESPAE, está dentro del exclusivo **5% mundial de escuelas** que ostenta este sello de excelencia académica-AACSB a nivel mundial.
- **#1 en Ecuador y #18 en Latam**, entre las 44 mejores escuela de negocios de **América Latina** según el Ranking de América Economía 2017.
- ESPAE **pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL**, Universidad Categoría **“A” en Ecuador**.
- Certificada Internacionalmente como **Registered Provider Education – REP® del Project Management Institute (PMI)**. Además de una **Certificación ISO para Educación de postgrado**.
- Es signataria de los principios para una **Educación Responsable en Gestión –PRME de las Naciones Unidas**.

LOS VALORES CORPORATIVOS

- Pasión
- Excelencia
- Perspectiva Global
- Honestidad
- Sostenibilidad
- Emprendimiento e Innovación

MISIÓN

Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.

VISIÓN

Ser una Escuela Innovadora y de alcance regional, que genera impacto positivo en la competitividad y sostenibilidad de la ciudad y el país.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – MBA

XXXV PROMOCIÓN

RPC-SO-03-No.030-2016

ANTECEDENTES

El programa de **Maestría en Administración de Empresas** en esta nueva promoción tiene al emprendimiento como eje transversal en su propuesta curricular tanto por la coherencia de la misión de ESPOL y de ESPAE, como por las necesidades de los profesionales del país, por ser el emprendimiento y la innovación ejes para el cambio de la matriz productiva y el desarrollo nacional.

La Misión de ESPOL es formar profesionales de excelencia, emprendedores que contribuyan al desarrollo del país en diferentes ámbitos que impliquen finalmente, servir a la sociedad. Bajo este mismo enfoque, ESPAE que es la unidad responsable del programa del Mba tiene como ejes transversales de la formación que imparte al emprendimiento, la responsabilidad social y la perspectiva global en los negocios.

El enfoque central del programa es estudiar la **Administración** desde el punto de vista de las habilidades gerenciales requeridas para un funcionamiento óptimo de los negocios existentes así como las habilidades para identificar oportunidades de mejora o de creación de estrategias para desarrollar emprendimientos e intraemprendimientos empresariales.

Este tipo de estudio es considerado necesario y relevante para la sociedad, dadas las realidades que se resumen a continuación:

- En su mayoría las empresas en Ecuador son pequeñas, por lo cual se requiere impulsar programas de formación que promuevan la generación de nuevos emprendimientos que sean sostenibles.
- Desarrollar las competencias de liderazgo y la capacidad para gerenciar es fundamental para que un emprendedor sea exitoso.
- Para contribuir al cambio en la matriz productiva del país se requiere la generación de emprendimientos con un alto componente de innovación y por tanto de creación de nuevos mercados.

El programa conduce al título de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** otorgado por la ESPOL.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir en la formación de las capacidades gerenciales de profesionales que participan en la dirección de organizaciones impulsando el emprendimiento dentro y fuera de las mismas, tomando en cuenta tanto el entorno empresarial local como global bajo criterios de responsabilidad social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Esta maestría es un programa integral dirigido a profesionales en ejercicio y donde su experiencia profesional es un factor clave en la consecución de los objetivos educativos; los mismos que pueden resumirse en:

- ≈ Desarrollar y fortalecer en profundidad las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas.
- ≈ Impulsar el espíritu emprendedor para identificar nuevas oportunidades de negocio y/o cambio dentro y fuera de la organización, clave para la generación de nuevos proyectos.
- ≈ Incorporar la diversidad cultural para entender los negocios desde una perspectiva global y no solo local, desarrollando un pensamiento estratégico.
- ≈ Capacidad para tomar decisiones derivadas de la problemática diaria de la empresa o de los nuevos retos que se le planteen en entornos cambiantes y complejos.
- ≈ Promover decisiones empresariales bajo un marco ético y socialmente responsable incorporando conceptos de sostenibilidad en el análisis.
- ≈ Habilidad para liderar y trabajar en equipos multidisciplinarios.
- ≈ Actitud innovadora y creativa a la hora de afrontar problemas y diseñar estrategias.
- ≈ Utilización de las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales.
- ≈ Flexibilidad para adaptarse al cambio.

PERFIL DEL POSTULANTE

El **MBA Part time** está dirigido a Profesionales Junior, Analistas, Especialistas, Expertos, Ejecutivos, Asistentes, Administrativos, Técnicos, Emprendedores jóvenes, todo profesional con proyección de carrera dentro del sector público y privado, con título de tercer nivel provenientes de diversas disciplinas y experiencia profesional relevante mínima de tres años y con suficiencia en lectura y comprensión del idioma inglés.

PERFIL DEL GRADUADO

En respuesta a la misión de la ESPAE, nuestros graduados serán:

- ≈ Gerentes sensibles al entorno global y visión de los negocios.
- ≈ Administradores competentes en la gestión de las diversas áreas funcionales.
- ≈ Profesionales capacitados para ser: Consultor, Asesor o Planificador Empresarial como gestor de procesos de modernización y cambios dentro de empresas de todo tipo.
- ≈ Profesionales con capacidad creativa, innovadora y emprendedora en un entorno de cambios permanentes.
- ≈ Líderes y comunicadores efectivos.
- ≈ Administradores socialmente responsables en el ámbito profesional y empresarial.

Al término del Programa de Estudios el participante estará capacitado para:

- ≈ Administrar una empresa o institución siendo capaces de tomar decisiones tácticas y estratégicas con visión de largo plazo.
- ≈ Generar alternativas de intraemprendimiento o emprendimiento alineadas con el plan de desarrollo de la organización a la que pertenecen y con visión de país.
- ≈ Analizar el contexto de los negocios desde una perspectiva global y no sólo local e incorporar la diversidad cultural en el desarrollo un pensamiento estratégico.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

La **MBA Part time**, tiene una duración de 2 años; está estructurado en seis períodos académicos de cuatro meses cada uno, más un Periodo Propedéutico o Nivelatorio. Las clases se imparten de manera presencial en horario de **lunes a viernes de 18H30 a 21H30**. La maestría promueve además la conformación de equipos multidisciplinarios de estudio y el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo. Las clases son dictadas en el Campus Politécnico Las Peñas.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular el ingreso en nuestros programas de Maestría, es importante que los profesionales conozcan que el nuevo proceso de admisión se lo maneja online, y comprende 2 fases de entrega de documentación: **Digitalizada y Física**, que se detalla a continuación:

1. Realizar pago de la Tasa de Postulación \$ 185 dólares/ No reembolsable
2. Postulación en línea luego del acceso otorgado por Departamento de Admisiones. Usted deberá subir escaneados a la Plataforma online, los siguientes documentos en archivo formato.pdf :

Documentos Digitalizados (on line)

- Cédula de Identidad (Color)
- Pasaporte y visa (aplica para extranjeros)
- Certificado de votación actualizado (Color)
- Curriculum Vitae actualizado
- Fotos digitalizada (Actualizada)
- Copia del Título de tercer nivel (pregrado). Si es título Nacional o Extranjero, deberá estar registrado en el portal del Senescyt.
- Copia del Certificado de Calificaciones/Record académico (pregrado)
- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que indique su situación laboral actual.
- En caso de tener su propia empresa o facturar como profesional independiente, subir las últimas 3 declaraciones de impuesto a la renta y copia del RUC.
- Copia del Recibo de Pago por Tasa de Postulación \$ 185 dólares (efectivo, tarjeta de crédito o transferencia bancaria).

3. Entrega de Documentos físicos en el Departamento de Admisiones, paso obligatorio para ser llamado a la entrevista

Documentos Físicos (entregar en oficina)

- Copia Certificada del título de tercer nivel (pregrado) con sello y firma original del Secretario General de su universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.
- Copia Certificada del Certificado de Calificaciones/Record Académico (pregrado), con sello y firma original de la Universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.
- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que explique su situación laboral actual.
- 3 Cartas de Recomendación Laboral de jefes inmediatos, actuales y/o anteriores (formato ESPAE)
- Precalificación del Crédito Educativo Banco del Pacífico (en caso de financiarse por este medio) <https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>

4. Rendir Prueba de aptitud, PAEP

NOTA: Por política de ESPAE-ESPOL lo documentos físicos no son devueltos en ningún caso.

NUEVO PROCESO DE POSTULACIÓN EN LINEA (PLATAFORMA)

1. Pago de Tasa de postulación \$185 – **Julio – Noviembre/2017**
2. Postulación en Línea, subir documentación – **Julio – Noviembre/2017**
3. Rendir la Prueba Paep – **Noviembre/2017 a Enero/2018**
4. Entrega de documentación física completa en oficina – **Noviembre/2017 a Enero/2018**
5. Entrevista con el Coordinador del Programa – **Enero/2018**
6. Notificación de Admisión– **Febrero/2018**
7. Pago Inicial/**Matrícula \$ 2.500 sólo ADMITIDOS** – **Febrero/2018**
8. Preparar carpeta con documentación para Crédito Educativo Banco del Pacífico **Febrero/2018**
9. Inicio de clases – **Marzo/ 2018**

INVERSIÓN

Tasa de Postulación: \$ 185 dólares
Inversión: \$ 15.500 dólares

Incluye:

- Pago Inicial/Matrícula
- Colegiatura completa
- **Libros originales (Editoras Internacionales: Mc Graw Hill, Pearson, etc.) y/o material académico de Casos de Estudio (plus)**
- **Título con Reconocimiento Internacional por Acreditación AACSB, que sólo posee ESPAE en Ecuador (plus)**
- Tasa de administrativa por postulación en el proceso de admisión.
- Tutoría de trabajo de titulación
- Ceremonia de Graduación Colectiva de ESPAE
- Biblioteca Especializada
- Laboratorio de Computación
- Conexión inalámbrica en el Campus ESPAE
- Administración de cursos Vía WEB
- Sistema Académico en línea

No incluye:

- Semana Internacional (actividad académica, costos tickets aéreos, tasas, transporte, hospedaje, trámites de visas y seguros, etc.).
- Tarjeta magnética para servicio de Estacionamiento

TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Crédito Directo con ESPAE (sin intereses):	
Inversión Total:	\$ 15.500,00
(-) Pago inicial (luego de ser Admitido)*	\$ 2.500,00
Saldo financiado con ESPAE	\$ 13.000,00
Cuotas mensuales	\$ 542,00 durante 24 meses

Crédito Educativo Bancos (con intereses):	
Inversión Total:	\$ 15.500,00
(-) Pago inicial (luego de ser Admitido)*	\$ 2.500,00
Saldo Financiado Crédito Banco	\$ 13.000,00

NOTA IMPORTANTE (*):

El valor por Pago inicial/Matrícula de \$ 2.500 dólares, es responsabilidad del postulante y puede ser cancelado con recursos propios (efectivo, cheque certificado o tarjeta de crédito); luego de haber sido Notificado como ADMITIDO, de manera formal por parte de la Coordinación de la Maestría. Valor No Reembolsable.

FINANCIAMIENTOS, DESCUENTOS Y MECANISMOS DE RECAUDACIÓN

- **Crédito Directo ESPAE**
- **Crédito Educativo Banco del Pacífico**
<https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>
- **Crédito Educativo Banco de Guayaquil**
<http://www.bancoguayaquil.com/responsive/educativo/index.asp>
- Auspicio Empresarial
- Descuento por pago total en efectivo
- Descuento para Graduados de **ESPOL**, Ecuador
- Descuento para Graduados de **ZAMORANO**, Honduras
- Descuento para Graduados de **EARTH**, Costa Rica
- Tarifas Corporativas por grupo (**mínimo 2 personas**)
- Tarifas para Grupos de Referidos previos (**mínimo 2 referidos**)

CLAUSTRO DE DOCENTES

El cuerpo docente está constituido por profesores de planta y visitantes de ESPAE, con amplia experiencia profesional en importantes cargos del sector privado y público. El 60% poseen títulos de Ph.D. obtenidos en prestigiosas Universidades europeas, americanas y latinoamericanas; expertos en diferentes áreas de gestión empresarial que compatibilizan la docencia, con el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y consultoría para organismos de diferentes sectores, dentro y fuera del país.

FACULTY DE ESPAE
<p>Francisco Alemán Vargas Master en Administración Pública, Harvard University Master en Administración de Empresas, INCAE</p>
<p>Pablo Arosemena Marriot Ph.D. en Economía, ESEADE Business School</p>
<p>Adriana Amaya Rivas Ph.D. International Business Administration, Chinese Culture University, Taiwan.</p>
<p>Juan Carlos Bustamante Doctor en Investigación y Técnicas de Marketing Universidad Autónoma de Madrid</p>
<p>Guido Caicedo Rossi Postgrado Innovación Tecnológica y Negocios, ESPOL – Texas Austin University Msc. Computer Science State University of New York Buffalo, USA. Diplomado en Gerencia de Proyectos, ESPOL</p>
<p>Eliécer Campos Cárdenas Master of Business Administration , UQAM Magister en Gestión Financiera de la ESPAE - ESPOL, Postgrado en Banca y Finanzas, Universidad Laica Vicente Rocafuerte</p>
<p>Luis Carló Paredes Magister en Administración de Empresas de la ESPAE-ESPOL Ingeniero Químico y Farmacéutico, Universidad de Guayaquil</p>

<p>José Roberto Concha *- PROFESOR VISITANTE Ph.D. Business Studies, Tulane University Master in Management, Tulane University Programa de Alta Gerencia, INCAE Business School Magister en Ingeniería Industrial y de Sistemas, Universidad del Valle</p>
<p>Anabella Dávila Martínez *- PROFESORA VISITANTE Ph.D. Educational Administration, The Pennsylvania State University, EE.UU. SACS Qualified Professor in the Management and Strategy Areas Master in Business Administration, Universidad Autónoma de Nuevo León, México</p>
<p>Alexandra Dávila Toro Master en Administración de Empresas, INCAE</p>
<p>Irwin Franco Neira Master in Project Management, Universidad La Salle de Madrid Certificación: MPM, PMP, MCTS, CSM</p>
<p>Ketty Jauregui Machuca * - PROFESORA VISITANTE Ph.D. Management, IESE- Universidad de Navarra, España</p>
<p>Paúl Herrera Samaniego Ph.D. Agricultural Economics, Ghent University, Bélgica Magister en Administración de empresas, Esp. Gestión de Mercados, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Edgar Izquierdo Orellana Ph.D. Applied Economics, Ghent University, Bélgica Diploma superior en Innovación Tecnológica y Negocios, ESPOL Magister en Administración de Negocios, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Virginia Lasio Morello Ph.D. Business Studies, Tulane University Master in Management, Tulane University Master of Business Administration, UQAM</p>
<p>William Loyola Salcedo Ph.D. Management Science, ESADE Business School Magister en Sistemas de información, ESPOL</p>
<p>Clermont Muñoz Orellana Ph.D. en Administración de Empresas, IE - España Maestría en Finanzas, ITESM</p>
<p>Paola Ochoa Pacheco *-PROFESORA EXTRANJERA DE PLANTA Ph.D. Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona</p>
<p>Xavier Ordeñana Rodríguez Ph.D Economía y Finanzas, Universidad Pompeu Fabra Barcelona Master en Economía y Empresa, U. Pompeu Fabra Barcelona Master en Educación Esp. Gestión Directiva Académica-Centro Universitario Villanueva- adscrito U. Complutense Madrid.</p>
<p>Wehrli Pérez Caicer Magister en Estadística Aplicada (M.Sc.), Escuela Politécnica Nacional Ingeniero en Estadística Informática, ESPOL</p>
<p>Flavio Portilla Remache Master en Administración de Empresas, INCAE Business School-Costa Rica Comunicación, Universidad Casa Grande</p>

<p>Raquel Puente *- PROFESORA VISITANTE Ph.D. Marketing, Tulane University Master in Management, Tulane University</p>
<p>Antonio Quezada Pavón Master of Business Administration, UQAM Master of Sciences, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, U.S.A.</p>
<p>José Rojas Méndez *- PROFESOR VISITANTE Ph.D. Marketing, The University of Manchester, England, 2002. Master of Business Administration – MBA (Marketing), University of Ottawa, Canada, 1992.</p>
<p>Sara Wong Chang Ph.D. Economics, University of California UCLA, EE.UU. Master in Economics, University of California UCLA, EE.UU.</p>

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

CONVOCATORIA 2018	
Inscripciones Abiertas:	Hasta Noviembre/2017
Pruebas de Admisión (PAEP):	Noviembre/2017 a Enero/2018
Inauguración:	Marzo/ 2018

MALLA CURRICULAR

Esta **malla curricular renovada busca formar a ejecutivos con potencial para convertirse en gerentes o emprendedores innovadores** con sólidos conocimientos de administración y negocios, con desarrolladas habilidades y competencias directivas para la toma de decisiones; convirtiéndolos en líderes de cambios, impulsando el emprendimiento, la creatividad y la innovación empresarial, de manera que contribuyan al crecimiento de sus organizaciones y al de la sociedad en su conjunto.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

No.	MÓDULOS	TOTAL HORAS DE APRENDIZAJE
1	Comunicación y Liderazgo	72
2	Estrategias de Aprendizaje Participativo	24
3	Contabilidad Financiera	48
4	Entorno de los Negocios	72
5	Microeconomía	72
6	Comportamiento Organizacional	72
7	Administración	72
8	Responsabilidad Social Empresarial	48
9	Control de Gestión	72
10	Gerencia de Recursos Humanos	48
11	Investigación de Operaciones	72
12	Finanzas I	72
13	Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor	96

14	Emprendimiento e Innovación	96
15	Administración de Operaciones	72
16	Marketing Estratégico	96
17	Finanzas II	96
18	Seminario I	48
19	Gerencia Estratégica	96
20	Tecnología de Información y Negocios	48
21	Marketing Internacional	48
22	Negocios y Finanzas Internacionales	72
23	Proyecto Integrador	36
24	Negociación	60
25	Simulador de Negocios	72
26	SEMANA INTERNACIONAL	24
27	<u>TITULACIÓN:</u> Investigación aplicada, proyecto de desarrollo y/o plan de negocios	425
	TOTAL DE HORAS	2.129

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

La metodología de enseñanza es activa y centrada en el participante, en la que se promueve el trabajo en equipo. Estos equipos son conformados por ESPAE y son multidisciplinarios aprovechando así la diversidad de los alumnos, tanto en demografía como en competencias y experiencia.

Entre los métodos de enseñanza utilizados están: Proyectos en equipo, presentaciones, lecturas, estudio de casos, simulaciones, talleres, debates, entre otros.

ESPAE, ÚNICA EN ECUADOR CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

ESPAE es la única escuela de negocios del Ecuador **ACREDITADA por la AACSB International**; se encuentra **dentro del exclusivo 5% mundial de las Escuelas** que ostentan este sello de excelencia académica.

La acreditación es un proceso que valida las capacidades de una institución educativa superior, de una carrera o programa educativo para certificar la calidad de la educación sobre una evaluación previa.

¿Qué valores agregados aporta ésta Acreditación?

- Posiciona a la Escuela como referente de alta calidad y como institución de excelencia académica entre sus pares a nivel nacional, regional y global.
- Garantiza que la Escuela proporciona una educación de alta calidad con estándares internacionales
- Garantiza la Calidad de nuestras maestrías, y a través de estas, la calidad del graduado a los empleadores.
- Atrae a estudiantes de alto nivel
- Apertura más oportunidades de investigación
- Fomenta el reconocimiento nacional e internacional de la escuela, sus profesores y sus graduados.

- Promueve la participación en redes de investigación e intercambio para los profesores, estudiantes y graduados.

FACTORES DIFERENCIADORES DEL MBA ESPAE

- **Educación de Calidad y Excelencia Académica** garantizados por la **Acreditación Internacional** obtenida por la AACSB.
- Contenidos ajustados a la **realidad empresarial** impartidos por un **claustró de profesores nacionales e internacionales**, graduados en **prestigiosas universidades**, con amplia **trayectoria gerencial**.
- Modelo de aprendizaje basado en **metodologías colaborativas**, que fomentan el intercambio de experiencias entre participantes y a su vez, de estos con el docente.
- Desarrollo de **Planes de Negocios reales** que promueven el **espíritu emprendedor e intraemprendedor**, fomentando la **innovación y creatividad**.
- Incorpora **semanas Intensivas Internacionales**, para enriquecer la visión y perspectiva global en los negocios.
- Ampliación de su red de **contactos a través del networking** con: Graduados, Altos Ejecutivos, Empresarios y Headhunters.

SEMANA INTERNACIONAL -INCAE (CAPSTONE COURSE)

ESPAE mantiene un convenio de cooperación interinstitucional con el INCAE Business School, el cual también permite a nuestros estudiantes postular a beneficios como una beca del 50% para asistir al Capstone Course en el campus de Costa Rica.

El programa Capstone Course está diseñado para optimizar las habilidades gerenciales en los estudiantes de MBA y Posgrados de toda Latinoamérica. Es una experiencia académica y práctica con un intenso networking internacional que logra en el ejecutivo una visión integrada y global.

La actividad dura una semana en las Instalaciones del INCAE Costa Rica el Programa Capstone. Las clases son en español. El programa dará relevancia a temas relacionados con el liderazgo y el trabajo en equipo y se analizan las áreas estratégicas de las empresas como Management, Finance, Marketing, etc.

Los objetivos del programa son:

- Desarrollar sus mejores habilidades y competencias gerenciales para enfrentar oportunidades y situaciones retadoras con una actitud de cambio positiva.
- Incentivar el análisis e intercambio de experiencias con la guía académica y la metodología participativa de INCAE Business.
- Se dedicará tiempo al análisis del entorno económico, político y estratégico.

CONTENIDOS ACADÉMICOS GENERALES

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Este módulo introductorio promueve la autoconfianza, la visualización del triunfo, la capitalización de las oportunidades de crecimiento en el trabajo. Es una guía en la consecución de objetivos personales y profesionales. Se analizan conceptos básicos, teóricos y prácticos relacionados con los nuevos enfoques de algunas habilidades gerenciales, se enfatiza en el liderazgo, el trabajo en equipo y el rol de la comunicación efectiva.

ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAJE PARTICIPATIVO

Introducción a la Investigación, Métodos de Investigación Cualitativa, procesos y sus fases, el método del caso; como aprender utilizando casos de estudio.

ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

Impacto del entorno económico, político, legal, social y cultural en desarrollo empresarial del país; análisis general del Código de la Producción, Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado y normativas principales. El ingreso nacional (PIB) y su relación con el pleno empleo. Salarios, inflación, tasa de interés, tipo de cambio, términos de intercambio, comercio internacional, crecimiento económico y nivel de precios. Se tratan temas como la historia empresarial, los procesos de descentralización y privatizaciones, la apertura económica y el entorno internacional.

MICROECONOMÍA

Examina las variables clave del comportamiento del mercado y su relación con las decisiones a nivel de las firmas. Se analizan los fundamentos de la demanda y oferta de bienes con aplicación a la toma de decisiones de las empresas. Se consideran las estructuras del mercado y su relación con la competencia, concentración de mercado y eficiencia económica.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Estudia la conducta individual y grupal en las organizaciones y sus implicaciones para la administración y la gerencia. Se discuten temas como comportamiento efectivo, tipos de personalidad, motivación, satisfacción en el trabajo, grupos en la organización, liderazgo, toma de decisiones, entre otros. Diversidad y Diferencias individuales, comportamiento ciudadano organizacional, Creatividad, Justicia Organizacional y Equidad; Liderazgo, confianza, participación y poder; Grupos (Equipos), toma de decisiones individuales y grupales.

CONTABILIDAD FINANCIERA

Revisa la terminología contable y conocimiento de reglas de medición y normas fiscales y del gobierno. Comprensión del impacto de los principios contables sobre los estados financieros. Se revisan temas como: conceptos y procedimientos fundamentales, estados financieros básicos, cuentas contables, control interno, principios de contabilidad generalmente aceptados, etc.

ADMINISTRACIÓN

Proporciona las herramientas y enfoques de la administración, enfatizando en el proceso administrativo y en el desarrollo de una visión integral de las áreas funcionales de la empresa. Resalta la administración del cambio organizacional y en el rol social en la empresa. Se revisan temas como organizaciones y la teoría organizacional; tamaño, crecimiento y ciclo de vida de las organizaciones, diseño y estructura organizacional, administración y organizaciones, las funciones básicas: Planeación, Organización, Dirección y Control.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Introducción y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); Iniciativa social como ventaja competitiva; ética empresarial; estándares para la gestión de la empresa responsable; mapeo de grupos de interés, cadena de suministro sostenible.

CONTROL DE GESTIÓN

Introduce al participante en el estudio y la aplicación de las distintas técnicas para costear bienes y servicios, así como en el proceso de planeación de utilidades mediante la utilización de presupuestos y modelos inherentes. Se analizan temas como: análisis de costos, costeo basado en actividades, modelo costo volumen utilidad, presupuestos de operación, presupuesto financiero, toma de decisiones a corto plazo, etc.

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Análisis del entorno laboral, Análisis estratégico de la empresa y la gestión de Recursos Humanos, desarrollo, atracción y retención del talento humano; el nuevo rol de la gerencia de recursos humanos. Entrega al participante los conocimientos que permiten sincronizar su gestión gerencial con una adecuada administración del recurso humano a fin de garantizar la consecución de los objetivos organizacionales en un escenario donde se destaquen el liderazgo y la motivación.

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Analiza el uso de modelos matemáticos en la optimización de la aplicación de los recursos de la empresa, en un marco de restricciones e incertidumbre, con la finalidad de determinar los patrones óptimos de operación e incrementar la efectividad en la toma de decisiones.

FINANZAS I

Diagnostico financiero de las organizaciones, administración de capital de trabajo, manejo de tesorería, administración de cuentas de activo, flujo de caja, presupuesto y proyección de estados financieros. Toma de decisiones basada en la administración financiera. Desarrolla la habilidad y sensibilidad que se requiere para maximizar la rentabilidad de las organizaciones, en base a la administración eficiente de los recursos y las fuentes de financiamiento de la empresa.

INVESTIGACION DE MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Introducción a los conceptos de marketing, consumidor e investigación de mercados; variables de procesamiento que afectan el comportamiento del consumidor; la toma de decisiones de compra; tipos de diseño de investigación de mercado y técnicas de medición. En este curso los estudiantes aprenderán a estructurar una Investigación de Mercados con el fin de usarla como la herramienta clave para identificar, cualificar y cuantificar las percepciones, necesidades, motivaciones, deseos, actitudes de los consumidores, así como identificar problemas u oportunidades relacionadas a la gestión del marketing en una organización.

EMPREDIMIENTO e INNOVACIÓN

Introducción al Emprendimiento e Innovación; Evaluación de oportunidades de emprendimiento e innovación; Modelo de negocios; CANVAS y modelos abiertos; el Plan de negocios; Elevator pitch; emprendimiento corporativo e intraemprendimiento.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Análisis relaciones de los entes del proceso productivo, modelos de transporte y líneas de espera. Análisis de la cadena de suministros y lean manufacturing.

MARKETING ESTRATÉGICO

Marketing en el siglo XXI; Planeación estratégica orientada al mercado; Plan de marketing; desarrollo de programas y estrategias de precio; administración de canales de marketing; Administración de la comunicación. Introduce el concepto de marketing en sus diferentes niveles: filosofía, gerencia y aplicaciones. Conocer las variables que determinan las estrategias de marketing y conocer los aspectos del medio en que se realiza la función de marketing.

FINANZAS II

Estudia las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa a largo plazo y la relación existente entre rendimiento y riesgo, presentes en las decisiones tanto de inversión como de financiamiento. Se estudia la valoración de bonos y acciones, valor actual neto, decisiones entre riesgo y retorno, presupuesto de capitales, políticas de dividendos, política de endeudamiento, evaluación de proyectos en condiciones de incertidumbre, entre otros temas especializados. Introducción al gobierno corporativo.

SEMINARIO 1

Temas de actualidad en la práctica empresarial: Gobierno Corporativo, Elaboración de Reportes de Inversión, Gestión de Proyectos.

GERENCIA ESTRATEGICA

Provee una visión integral de la organización y del rol del gerente y del grupo directivo en la misma. Concentra su atención en el análisis estratégico para la toma de decisiones. Se discute en general los procesos de formulación e implementación de estrategias. Pensamiento

estratégico; Fundamentos de la Administración estratégica, Formulación Estratégica, Implementación y control de la estrategia.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y NEGOCIOS

Provee conocimientos generales sobre las aplicaciones de las tecnologías de información en la empresa y en particular sobre el desarrollo del comercio electrónico. Cubren los aspectos básicos de Internet y conectividad, negocios virtuales, “Web marketing”, aspectos legales y de seguridad. Sistemas de Información en los negocios, Negocios en línea, construcción de riqueza y bienestar con el apoyo de la tecnología, arquitectura de los sistemas de información y su contribución a la toma de decisiones gerenciales.

MARKETING INTERNACIONAL

Provee un enfoque estratégico al marketing global y sus implicaciones y guiar al estudiante en la concepción y elaboración de un plan de marketing internacional. Los temas discutidos incluyen una breve revisión de aspectos de estrategia empresarial así como de los elementos fundamentales para la competitividad internacional, destacando los aspectos culturales. Se estudia las variables de mercado: producto, precio, comunicación y distribución en el contexto internacional.

NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

Conocimiento del rol y evolución de la corporación multinacional así como también reconocer las diferencias con la corporación doméstica. Reconocer el uso de los mercados financieros internacionales como fuente de financiamiento. Se tratan temas como el sistema monetario internacional, el mercado internacional de cambios, los mercados de futuros y opciones, administración del riesgo cambiario, y el financiamiento de largo plazo, entre otros.

Provee una introducción a los factores que marcan las diferencias entre países, patrones del comercio internacional y la inversión, modos de entrada a los mercados internacionales. Este módulo pretende sensibilizar al participante acerca del entorno en que se desarrollan los negocios internacionales.

PROYECTO INTEGRADOR

Esto es parte de la Unidad de Titulación. Consiste en el desarrollo de pautas y registro de propuesta de trabajo de titulación. Se entregara indicaciones y plan de seguimiento para la culminación del borrador del documento de titulación.

NEGOCIACIÓN

Permite a cada participante conocer mejor su estilo de negociación y sus propias debilidades y fortalezas, y desarrollar sus capacidades para negociar, revisar las teorías y técnicas de negociación.

Conocimientos de la teoría y técnicas de negociación. Se discute temas como negociación de coaliciones, negociación por principios, procesos integrativos y distributivos, entre otros.

SIMULADOR DE NEGOCIOS - CAPSTONE

Se examinarán los aspectos conceptuales y prácticos de las políticas empresariales y de la política de toma de decisiones utilizando todos los conceptos, teorías y herramientas que fueron presentados en los cursos previos. El estudiante debería ser capaz de analizar y recomendar un enfoque sistémico aplicable de la situación presentada.

TRABAJO DE TITULACIÓN

El proyecto de graduación consiste en un proyecto multidisciplinario y complejo. Los proyectos pueden ser de diversa naturaleza como:

- **Plan de Negocio**, de una idea de empresa nueva o de un intra-emprendimiento.
- **Reporte de Valoración de Empresa**, basado en la información financiera disponible de las empresas que emitieron valores negociables
- **Caso de Estudio**, esto corresponde a una investigación empírica que estudia un fenómeno o situación actual, usualmente de la vida real, en la cual la relación causa efecto entre las variables a analizar no es clara.
- **Otros** de similar nivel de complejidad.

ESPAE ES MIEMBRO

- ✓ Association of MBA's, **AMBA**
- ✓ Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, **CLADEA**
- ✓ Association to Advance Collegiate Schools of Business, **AACSB**
- ✓ European Foundation for Management Development, **EFMD**
- ✓ Business Association of Latin American Studies, **BALAS**
- ✓ Executive MBA Council
- ✓ Global Entrepreneurship Research Association, **GERA**
- ✓ Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, **IRSE**
- ✓ Latin American Research Consortium, **LARC**
- ✓ World Economic Forum, **WEF**
- ✓ Principios para una Educación en Gestión Responsable, **PRME**
- ✓ Global Compact
- ✓ Association of University Programs in Health Administration, **AUPHA**
- ✓ Entrepreneurship Work in Organizations requiring Leadership Development, **EWORLD**
- ✓ Global Entrepreneurship Monitor, **GEM**
- ✓ Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador, **CEMDES**

ESPAE EN CIFRAS

- 34** Promociones de **MBA Part Time (MBA)**
- 21** Promociones de **MBA Executive (EMBA)**
- 9** Promociones de **Maestría en Tributación (METRI)**
- 14** Promociones de **Maestría en Gestión de Proyectos (MGP)**
- 11** Promociones de **Maestría en Gerencia Hospitalaria (MGH)**
- 2800** Graduados durante **33 años de trayectoria ESPAE**
- 65%** de nuestros profesores del MBA poseen estudios doctorales
- 1** **Acreditación Internacional con la AACSB Internacional**

- 1** Certificación Internacional REP para Educación en Proyecto otorgada por el PMI
- 1** Certificación ISO 9001-2008 para Educación de Postgrado
- # 1** El Mejor MBA en Ecuador y **# 18** entre las 44 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica, ranking de la revista América Economía, 2017.
- 3** Áreas destacadas: Entrepreneurship, Finanzas & Economía y Competitividad
- 35%** de nuestros graduados de MBA son empresarios
- 20%** de los graduados del MBA han constituido su plan de negocios en una empresa
- 56** Proyectos de Investigación
- 116** Publicaciones
- 19** Consultorías realizadas
- 3** Series monográficas de documentos de trabajo: Entrepreneurship, Economía y Negocios, y Management
- 32** Casos de estudios publicados
- 12** Membresías en asociaciones internacionales
- 8** Estudios a Sector Industriales Estratégicos del país

INFORMES & ADMISIONES:

Priscila Martínez S.

Coordinadora de Admisiones

ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL

Campus Politécnico Las Peñas, Malecón 100 y Loja

PBX: 208.1157 – 208.1070 -208.1084 -208.1009 Ext. 103-136-132

Cell: 0999.671.343

pmmartin@espol.edu.ec

Para conocer más sobre las actividades, trayectoria y prestigio de ESPAE, síganos en:

Sitio web: www.espae.espol.edu.ec

Facebook: www.facebook.com/espae

Twitter: www.twitter.com/espae