
**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR
ECUADOR**

**EMPRENDEDORES SENIOR
REPORTE ESPECIAL DE ECUADOR 2013 – 2016**

**Edgar Izquierdo
Con la colaboración de Jack Zambrano**

Resumen ejecutivo	4
1.- Introducción	5
2.- Emprendedores senior en Latinoamérica	8
3.- El Clima emprendedor en Ecuador	11
4.- Caracterización de emprendedores senior	13
5.- Emprendedores senior en Ecuador	20
6.- Reflexiones finales	28
Referencias	30
Sobre el Proyecto	31

Indice de Tablas

Tabla 1. Perfil de expertos 2016	11
Tabla 2. Ítems incluidos en NES sobre emprendimiento senior (50 años o más)	12
Tabla 3. Promedio por ítem 2016, Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay	12
Tabla 4. Personas encuestadas por grupo etario, GEM 2013-2016	14
Tabla 5. Estatus laboral de los grupos etarios, GEM 2013-2016	15
Tabla 6. Percepciones de los grupos etarios, GEM 2013-2016	16
Tabla 7. Intraemprendedores, GEM 2013 – 2016	24

Indice de graficos

Figura 1. TEA de emprendedores senior de Latinoamérica, GEM 2013-2015	8
Figura 2. Estatus laboral de personas senior en Latinoamérica, GEM 2015	9
Figura 3. Nivel de educación en países de Latinoamérica, GEM 2015	10
Figura 4. Intención emprendedora en países de Latinoamérica, GEM 2015	10
Figura 5. Años de escolaridad promedio de los grupos etarios, GEM 2013-2016	14
Figura 6. TEA por grupo etario, GEM 2013-2016	20
Figura 7. Porcentaje de negocios establecidos, GEM 2013-2016	21
Figura 8. Porcentaje de hombres y mujeres emprendedores, GEM 2013-2016	21
Figura 9. Porcentaje de hombres y mujeres - negocios establecidos, GEM 2013-2016	22
Figura 10. Giro del negocio de emprendedores senior, GEM 2013-2016	22
Figura 11. Giro del negocio de propietarios de negocios establecidos, GEM 2013-2016	23
Figura 12. Intenciones emprendedoras*, GEM 2013-2016	23
Figura13. Composición de la TEA por motivación, GEM 2013-2016	24

El contenido de este reporte es de exclusiva responsabilidad de los autores y no representa, necesariamente, la postura de ESPAE - ESPOL.

© ESPAE - Escuela de Postgrado en Administración de Empresas
Escuela Superior Politécnica del Litoral

Diseño y Diagramación: Alberto Mite B.

ISBN: 9789942922144

Diciembre 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La población de personas senior en Latinoamérica ha experimentado un considerable crecimiento en la última década, como lo demuestran las estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Esta situación trae consigo grandes desafíos para los gobiernos de los países en varios frentes, incluidos las demandas por la seguridad social y pensiones de jubilación. Para enfrentar estos desafíos, algunos países han optado por iniciativas que promuevan el autoempleo y el emprendimiento en personas mayores de 50 años. De ahí que, conocer aspectos relacionados a la actividad emprendedora en este grupo etario es de vital importancia, para entender mejor los desafíos que enfrentan, así como sus actitudes y aspiraciones. El presente reporte recoge las opiniones de 36 expertos nacionales y las respuestas a la encuesta realizada a 8.167 adultos en Ecuador y 13.368 en varios países de Latinoamérica. Se incluye también el testimonio de dos emprendedores ecuatorianos senior.

El Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) promedio de Latinoamérica de personas de 50 a 80 años fue 13.6%, en el período 2013-2015. Ecuador presenta la TEA senior más alta de la región, alcanzando su mayor valor (26%) en 2015, seguido por el de Chile (19.1%); mientras que la TEA senior de Uruguay es alrededor de cinco veces más baja que la de Ecuador en ese mismo año.

En cuanto al entorno emprendedor, los expertos entrevistados concuerdan en que los programas y beneficios fiscales representan poco apoyo para el emprendimiento senior. Sumado al hecho de que este grupo etario enfrenta mayores dificultades para encontrar empleo, explorar nuevos y creativos mecanismos se torna de vital importancia para ellos; en lo cual, el emprendimiento es uno de éstos.

La escolaridad promedio de los emprendedores de 50 años o más en la TEA es de 9 años y edad promedio de 63 años, mientras que, para los propietarios de negocios establecidos, la escolaridad promedio es de 8 años y edad de 62 años.

En general, los negocios en Ecuador se orientan al consumidor, lo cual ha sido la tendencia, en todos los grupos etarios, a lo largo de los años. En particular, 80% de los emprendedores de 50 años o más en la TEA enfocaron sus negocios a este segmento, mientras que 56% de los negocios establecidos siguieron esta misma orientación.

El principal motivo para emprender de las personas de 50 años o más es la necesidad. Alrededor del 54% de emprendedores (65-80 años) lo hace por esta motivación, mientras que 33% lo hace por aprovechar una oportunidad de mejora. Similarmente, 40% de emprendedores senior (50-64 años) afirmó haber emprendido por necesidad y 34% por tomar ventaja de una oportunidad de mejora.

INTRODUCCIÓN

Según las estimaciones de la CEPAL, en las proyecciones demográficas para América Latina en el año 2016, el número de personas de 55 años o más es alrededor de 99 millones, representando el 16% de la población (CEPAL, 2016). Este grupo etario ha experimentado un notable crecimiento, yendo de 11% en el año 2000 a 15% en 2016 y se estima que será 20% en 2025. Este crecimiento sostenido se atribuye a la reducción de la mortalidad, en especial a edades tempranas, extendiendo la esperanza de vida a cerca de 75 años (CEPAL, 2002; Paz, 2010). Otros estudios indican que la población adulta mayor, de 60 años o más a nivel mundial fue de 12.3% en 2015 y llegará a 16.5% en 2030 (HelpAge International, 2015; VIU, 2017).

Similarmente, 9.9% de la población total en Ecuador tenía 60 años de edad o más en 2015, estimándose que llegaría a 14.5% en 2030. Esto refleja un crecimiento considerable, aunque marcadamente menor que lo estimado para otros países latinoamericanos como Chile, Uruguay, Brasil y Argentina, con 23.7%, 22.1%, 18.8% y 17.5%, respectivamente al 2030 (HelpAge International, 2015).

Si bien el envejecimiento de la población es uno de los grandes logros de la humanidad, no es menos cierto que esto trae consigo importantes desafíos para los gobiernos, en términos económicos y sociales. Por ejemplo, un mayor número de adultos mayores incrementa la demanda por la seguridad social y pensiones de jubilación. Como una posible medida para contrarrestar este efecto, otros países han optado por promover el autoempleo y el emprendimiento en personas mayores de 50 años (Curran and Blackburn, 2001).

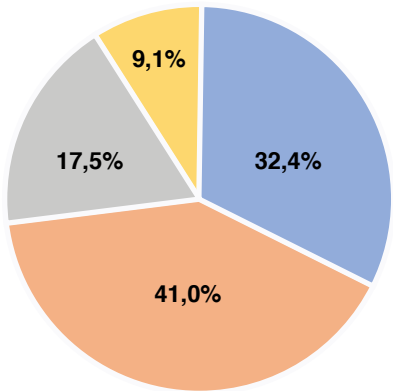
Lo experimentado por la población de adultos mayores en Ecuador merece especial atención, pues la obligatoriedad de jubilación a los 70 años de edad y voluntaria a partir de los 65, así como también la promulgación de la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP), decretada en el año 2010, dieron lugar a un aumento considerable de jubilados. Las estadísticas indican que habían cerca de 154.000 jubilados en 2008, 285.000 en 2010 y 433.000 en 2015 (El Comercio, 2015; El Diario, 2010; El Universo, 2008)), lo que significa una proporción 3 a 1 de jubilados en solo 7 años.

Ante esta problemática, se hace necesario examinar la actividad emprendedora de este grupo etario, para conocer fortalezas y debilidades, necesidades de apoyo y, en general, falencias del ecosistema emprendedor. Este reporte hace un análisis de los datos recogidos en el período de 2013 a 2016 por el equipo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), capítulo Ecuador, a través de la encuesta estandarizada de población adulta (APS, por sus siglas en inglés). La muestra comprende 8.167 adultos, en edades entre 18 y 80 años de la población ecuatoriana. Para propósitos comparativos a nivel regional, este reporte incluye datos de 13.368 adultos en el rango de 18 a 80 años de algunos países de Latinoamérica, incluyendo Argentina, Chile, Ecuador, y Uruguay, para los cuales se contaba con los datos necesarios del año 2016.

Para un mejor entendimiento sobre el entorno e involucramiento de los individuos en actividades emprendedoras, este reporte presenta primero un resumen de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) administrada a informantes clave, denominados expertos país, quienes dan su percepción sobre el clima emprendedor en el año 2016 en los cuatro países considerados en este estudio. Luego, se hace una caracterización de los individuos senior (50 a 64 años) y los mayores (65 a 80 años), comparándolos con las personas jóvenes (18 a 29 años) y de mediana edad (30 a 49 años), según los resultados GEM Ecuador 2013-2016. Además, se presenta la actividad emprendedora de los individuos senior, sus intenciones y motivaciones, así como también la actividad emprendedora de empleados senior, en comparación con los más jóvenes. Por la importancia de observar la actividad emprendedora a nivel regional, se incluye un resumen de los emprendedores en el rango de 50 a 80 años en países de Latinoamérica. Finalmente, este reporte presenta el testimonio de dos emprendedores ecuatorianos senior.

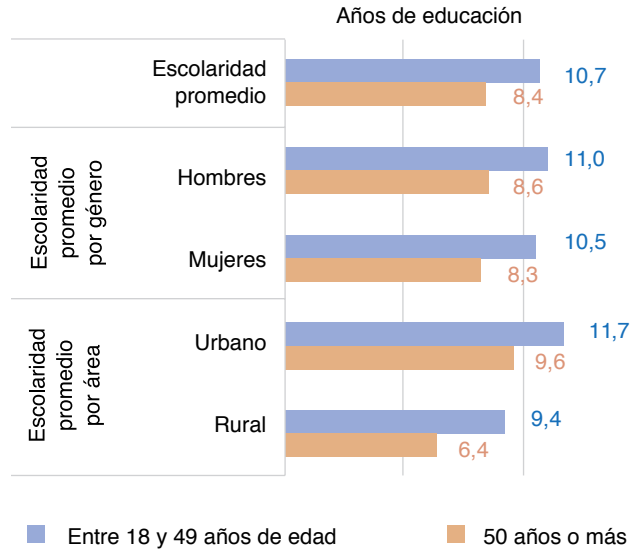
Ecuador, GEM 2013 - 2016

La tasa de personas de 50 años o más representa el 27% de la población adulta

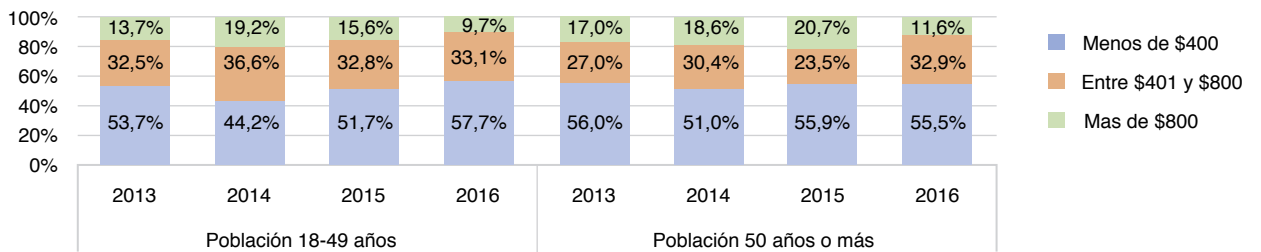


- Jóvenes [18-29 años]
- Seniors [50-64 años]
- Mediana edad [30-49 años]
- Mayores [65-80 años]

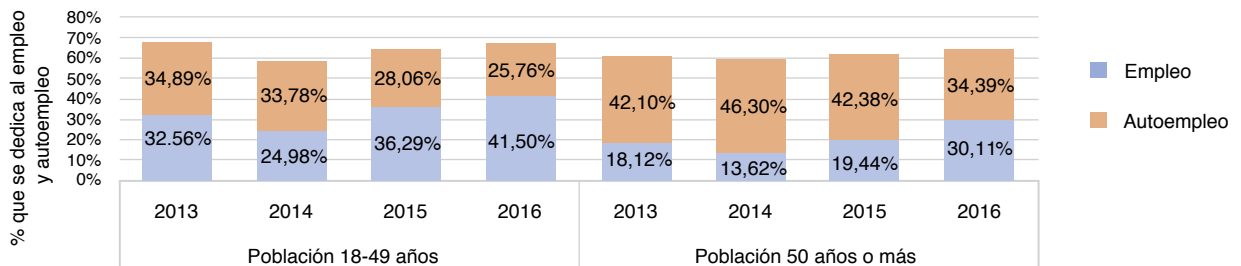
Las personas de 50 años o más reportan menores niveles de escolaridad



Las personas de 50 años o más reportan menores ingresos



La condición de autoempleo predomina en las personas de 50 años o más

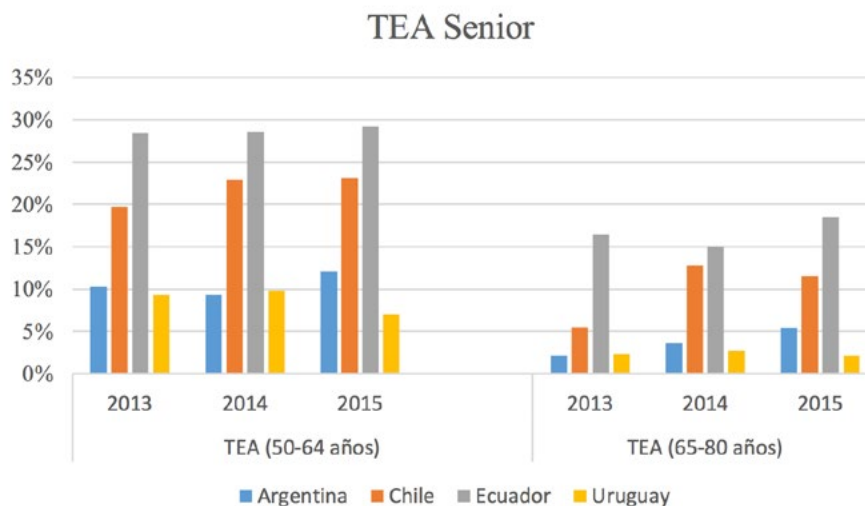


EMPRENDEDORES SENIOR EN LATINOAMÉRICA

Esta sección presenta la situación para los emprendedores en el rango de 50 años o más en Latinoamérica, incluyendo Argentina, Chile, Ecuador y Uruguay. Como se anotó, en ésta se incluye únicamente los valores de TEA para el período 2013-2015, pues no se contaba con los datos para el 2016, a la fecha de publicación de este reporte.

El indicador TEA es visiblemente más alto para los emprendedores senior (50-64 años) que el de los mayores (65-80 años) (Figura 1).

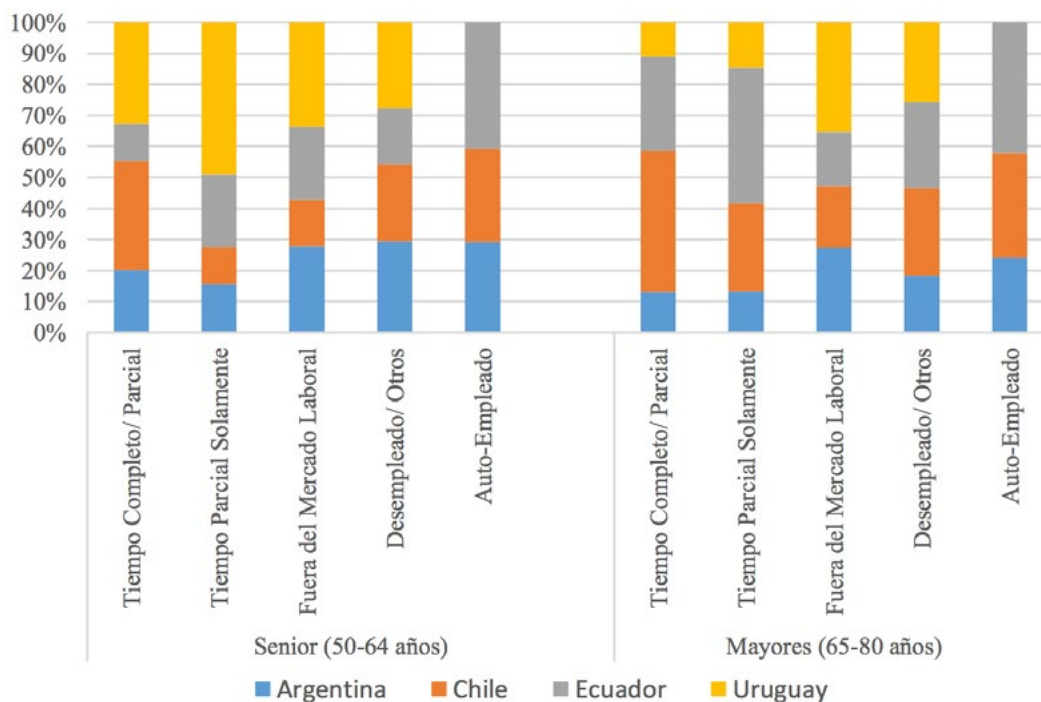
Figura 1. TEA de emprendedores senior de Latinoamérica, GEM 2013-2015



Como puede observarse, Ecuador tiene el valor TEA más alto de la región entre los adultos en edades de 50 a 80 años. Específicamente, el indicador TEA del grupo etario senior (50 a 64 años) es 29.2% y 18.5% para los mayores (65 a 80 años) en 2015, seguido por Chile con un valor TEA de 23.1% para los emprendedores senior y 11.6% para los mayores en 2015. Esto indica que, aproximadamente, 1 de cada 3 ecuatorianos senior está inmerso en el surgimiento de nuevos emprendimientos.

Al revisar el estatus laboral de quienes forman parte de los individuos en el rango de 50 a 80 años, se tiene que el auto-empleo es lo que predomina entre las personas senior (50-64 años) en Ecuador (46.6%), con una diferencia porcentual de más de 12 puntos, en comparación con los otros países considerados en este estudio (Figura 2), lo cual explica un TEA alto en Ecuador.

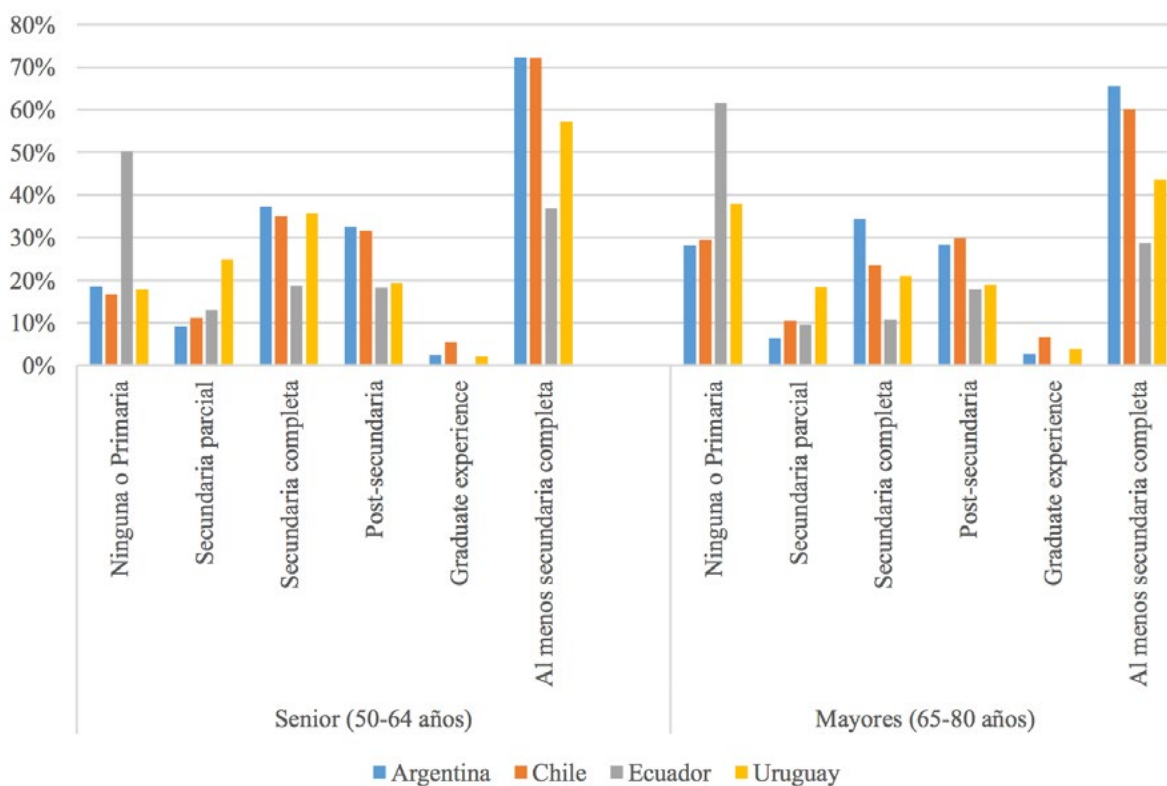
Figura 2. Estatus laboral de personas senior en Latinoamérica, GEM 2015



Es importante señalar también que 27% de ecuatorianos senior (50-64 años) se encuentra fuera del mercado laboral, superado por las personas senior (50-64 años) en Argentina (31.9%) y en Uruguay (38.4%). De estos porcentajes, prácticamente, las tres cuartas partes representan las personas dedicadas al hogar, en el caso de Ecuador y dos tercios corresponden a los retirados o discapacitados en Argentina y Uruguay. Similar situación se da para quienes están en el grupo de mayores (65-80 años), pues la proporción (36.9%) de auto-empleados ecuatorianos, respecto al total en sus respectivos grupos etarios, está muy por encima de lo que se da en los otros países, solo seguido más cercanamente (29.7%) por los residentes en Chile.

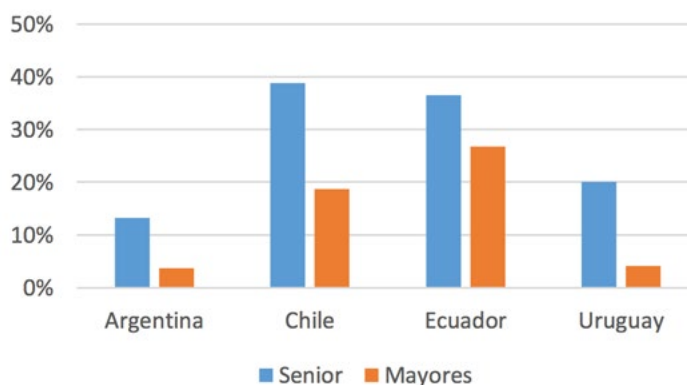
Un aspecto en el que debe ponerse especial atención es lo concerniente a la formación académica de los individuos en el rango de 50 a 80 años. Ecuador exhibe un muy bajo o ningún nivel de educación, tanto en las personas senior (50.3%) como en los mayores (61.7%), siendo tasas muy superiores que las de los otros países de la región (Figura 3).

Figura 3. Nivel de educación en países de Latinoamérica, GEM 2015



En cuanto a la intención de emprender en los próximos tres años, los resultados indican que Ecuador tiene un porcentaje alto (36.6%) de personas senior (50-64 años) en este rubro, siendo superado solo por el de Chile (38.8%) (Figura 4).

Figura 4. Intención emprendedora en países de Latinoamérica, GEM 2015



Mientras que, en el grupo de personas mayores (65-80 años), Ecuador presenta el valor más alto (26.8%), seguido por Chile (18.7%), en sus intenciones emprendedoras.

El clima emprendedor se lo examina tomando en consideración el entorno económico, social, cultural y político de un país, aspectos de crucial importancia para la creación de nuevas empresas y su posible crecimiento. Al respecto, el GEM propone un modelo que permite caracterizar el entorno a través de lo que se denomina las Condiciones Marco para el Emprendimiento. Para esto, se recoge la opinión de 36 expertos, con un perfil profesional, conocimientos y experiencia, obtenidos a través del ejercicio de sus actividades privadas, posiciones gerenciales, posiciones gubernamentales, vínculos con organizaciones no gubernamentales (ONGs), y emprendimiento. El perfil de los expertos entrevistados en 2016 se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Perfil de expertos 2016

Sexo	Hombres	28
	Mujeres	8
Nivel de educación	Vocacional/Profesional	2
	Universidad	8
	Master / Doctorado	26
Promedio de años trabajando en áreas relacionadas con el emprendimiento		13
Especialización	Emprendedor	19
	Inversor, banquero	5
	Gestor de políticas públicas	10
	Proveedor de servicios y apoyo a empresas	18
	Educador / investigador	7
	Otros	8
Sector	Público	8
	Privado	28

Fuente: Lasio et al., 2016 (GEM 2016)

2.1. CONDICIONES DEL ENTORNO EN 2016

En el año 2016, se decidió incluir un conjunto de seis ítems (Tabla 2), medidos en una escala Likert de nueve puntos, que va desde completamente falso (1) hasta completamente cierto (9), con la idea de examinar las condiciones sobre las cuales se desenvuelven los emprendedores senior, desde la perspectiva de los expertos.

Tabla 2. Ítems incluidos en NES sobre emprendimiento senior (50 años o más)

Ítem	Descripción
X01	Es más difícil encontrar empleo para las personas de 50 y más años que para las personas de menos de 50 años
X02	El aumento general de la esperanza de vida y de las buenas condiciones de salud de las personas de 50 y más años impulsa a una buena parte de ellas a querer estar activas durante más tiempo
X03	Hay programas y beneficios fiscales para motivar a la gente de 50 y más años para iniciar nuevos negocios propios
X04	La experiencia y el conocimiento acumulado por las personas de 50 y más años aumenta, en general, sus posibilidades de iniciar con éxito nuevas actividades de negocio
X05	Los emprendedores de 50 y más años están más interesados en complementar sus ingresos que en hacer crecer sus negocios
X06	La mayoría de la gente piensa que las personas de 50 y más años deberían de estar planificando su jubilación en lugar de iniciando nuevos negocios

Según el reporte del GEM Ecuador 2016, el entorno se percibe poco favorable para el emprendimiento en la región de Latinoamérica (Lasio et al., 2016). Se indica que las evaluaciones están, como máximo, alrededor del promedio de la escala y que se han mantenido relativamente estables en el tiempo, con excepción de educación superior y acceso a infraestructura.

Para el emprendimiento senior, los expertos opinan que los programas y beneficios fiscales no ayudan a motivar a la gente de 50 años o más a iniciar sus negocios propios. Como se observa en la Tabla 3, este aspecto está más cercanamente al valor (1) de la escala (2.53), en el caso de Ecuador, lo cual confirma que el ecosistema es poco propicio para la creación de negocios y, menos aún, para el emprendimiento senior.

Tabla 3. Promedio por ítem 2016, Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay

Ítem	Argentina	Chile	Ecuador	Uruguay	Región
X01	7.50	8.24	8.08	7.56	7.51
X02	7.22	8.03	7.56	7.47	7.57
X03	2.48	2.85	2.53	2.32	2.61
X04	5.79	6.11	5.83	6.09	6.08
X05	5.59	6.45	6.31	5.93	5.97
X06	5.45	5.59	6.00	6.59	6.04

De acuerdo con el criterio de los expertos, en general, el aumento de la esperanza de vida y el goce de buena salud de las personas de 50 años o más impulsan a parte de ellas a mantenerse activas durante más tiempo (ítem X02 con valores cercanos a 9), lo cual es beneficioso para el emprendimiento. Si a esto se le suma el hecho de que este grupo etario enfrenta mayores dificultades para encontrar empleo (ítem X01), la creación de negocios propios representa una alternativa interesante a considerar. Estas opiniones se replican similarmente en todos los países incluidos en este reporte.

CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDEDORES SENIOR

En el estudio GEM, se calcula un conjunto de indicadores, los cuales se incluyen en los reportes nacionales y globales. Uno de estos indicadores clave es el de Actividad Emprendedora Temprana total (TEA) (por sus siglas en inglés, “Total Early-Stage Entrepreneurial Activity”). El valor TEA es una medida del surgimiento de empresas, calculado como una tasa compuesta de: el porcentaje de personas de 18-64 años que están iniciando una empresa, con menos de tres meses de antigüedad; y el porcentaje de nuevos emprendedores que han mantenido un negocio durante más de tres meses y menos de tres años y medio (42 meses), representando estos últimos los antiguos emprendedores nacientes. Con la idea de hacer comparaciones, el indicador TEA en este estudio se ha calculado considerando los cuatro grupos etario en los que se han clasificado a los individuos de la muestra.

3.1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA CON LA EDAD

La edad tiene una gran influencia en la decisión de un individuo de crear su propia empresa. En general, el indicador TEA es mayor para los más jóvenes (18-29 años), alcanzando su valor más alto a mediana edad (30 a 49 años) y el más bajo entre quienes están en el rango de 65 a 80 años. Específicamente, para el período 2013-2015¹, el indicador TEA promedio de la población de emprendedores de 50 a 80 años de Latinoamérica fue 13.6%. El valor más bajo de esta TEA en la región lo presentó Uruguay (4.9%) en 2015 y Ecuador el más alto (26%), seguido por Chile (19.1%).

3.2. RASGOS DEMOGRÁFICOS DE LAS PERSONAS SENIOR

Esta sección presenta los rasgos demográficos de las personas senior (50-64 años) y mayores (65-80 años) consideradas en este estudio, para el período 2013 a 2016. Para efectos comparativos, se incluyen también individuos jóvenes (18-29 años) y de mediana edad (30-49 años). La Tabla 4 presenta la cantidad de personas encuestadas en Ecuador, para el periodo mencionado. Para el resto de este reporte y de no indicarse explícitamente, se considerará: jóvenes, a aquellos individuos en el rango de 18 a 29 años; mediana edad, quienes están en el rango de 30 a 49 años; senior, los de 50 a 64 años; y mayores, los de 65 a 80 años.

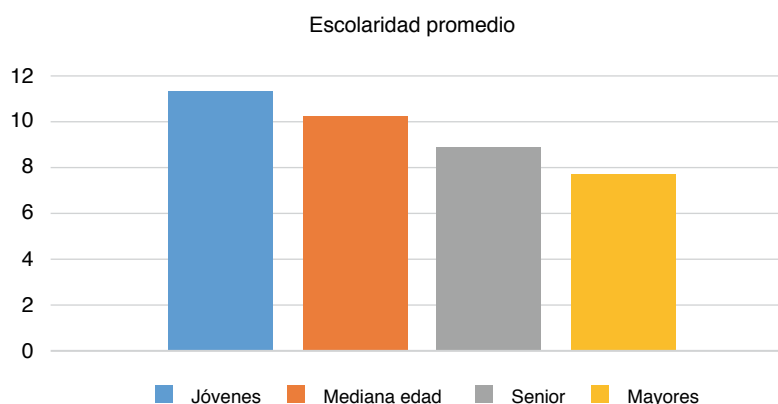
1.- Se incluyen únicamente los valores TEA de emprendedores senior del período 2013-2015 para la región de Latinoamérica, debido a que, a la fecha de este reporte, no estaban públicamente disponibles los resultados del GEM de dichos países para el 2016.

Tabla 4. Personas encuestadas por grupo etario, GEM 2013-2016

Año	Jóvenes (18-29 años)	Mediana edad (30-49 años)	Senior (50-64 años)	Mayores (65-80 años)
2013	644	819	355	195
2014	635	835	364	187
2015	688	860	383	168
2016	679	832	330	193
Totales	2646	3346	1432	743

En cuanto a los años de formación académica, la población de mayores (65 años o más) exhibe consistentemente el nivel más bajo de escolaridad a lo largo de todo el período del estudio, con un promedio de 7.7 años, seguido por las personas senior con 8.9 años; mientras que para los más jóvenes es de 11.3 años (Figura 5).

Figura 5. Años de escolaridad promedio de los grupos etarios, GEM 2013-2016



Además, los resultados indican que la gente se encuentra asentada mayoritariamente en el área urbana, lo cual difiere poco de un año a otro.

En relación con los ingresos, los resultados indican que no hay marcadas diferencias en los porcentajes entre los distintos grupos etarios. Es importante anotar, sin embargo, que el mayor porcentaje de personas, entre todos los rangos de edades, está en quienes perciben menos de \$400, mientras que el más bajo está en aquellos que tienen ingresos por encima de \$800.

En cuanto al estatus laboral, hay un relativo predominio de la condición de auto-empleado, en especial en el rango de 50 años o más de edad, como se ilustra en la Tabla 5. No obstante, aunque hubo un repunte en 2014 (47.5%), el porcentaje fue decreciendo hasta llegar a 35.1% en 2016. Es interesante observar que, en el grupo de empleados a tiempo completo y parcial, hay un porcentaje notoriamente más bajo (5.5%) en el año 2014 y, prácticamente, triplicándose en 2015 (17.3%), entre los individuos de 50 años o más.

Tabla 5. Estatus laboral de los grupos etarios, GEM 2013-2016

Año	Grupo etario	Empleado Tiempo completo/ Parcial %	Auto-empleado %	Desempleado %	Fuera del Desempleado mercado laboral %
2013	Menos de 50 años	21.7	34.9	4.4	28.1
	50 años o más	12.4	42.8	1.5	37.1
2014	Menos de 50 años	16.1	34.0	6.7	34.4
	50 años o más	5.5	47.5	2.7	35.6
2015	Menos de 50 años	23.1	28.1	8.1	27.5
	50 años o más	11.2	43.6	3.4	32.7
2016	Menos de 50 años	26.3	25.7	6.4	26.3
	50 años o más	17.3	35.1	2.5	31.4

Es importante destacar también que hay un porcentaje considerable de personas que se encuentra fuera del mercado laboral²; del cual, el mayor peso está en quienes se dedican al hogar. Por ser un número relativamente alto de personas que caen en este último grupo, alrededor del 20%, tanto para los menores como los mayores de 50 años en 2015 y 2016, las oportunidades emprendedoras podrían representar una alternativa interesante para ellos.

3.3. PERCEPCIONES

Respecto a la percepción de que existen buenas oportunidades para iniciar un negocio, los resultados indican que se ha mantenido un porcentaje más alto entre las personas menores de 50 años, siendo la diferencia mayor en 2014 con cerca de 8% (Tabla 6). Situación parecida se da en la percepción de tener la capacidad para crear nuevos negocios, aunque la distancia porcentual ha decrecido y, prácticamente, es insignificante en 2016.

² En este grupo se ha incluido a personas dedicadas al hogar, discapacitados que no están empleados, retirados y estudiantes a tiempo completo.

Tabla 6. Percepciones de los grupos etarios, GEM 2013-2016

		Oportunidades percibidas %	Capacidades percibidas %	Miedo al fracaso %	Intención de emprender %
Menos de 50 años	2013	57,2	74,8	37,4	51,2
	2014	63,0	73,2	36,0	48,5
	2015	53,8	72,9	34,3	51,7
	2016	46,3	70,5	33,4	44,2
50 años o más	2013	51,9	64,8	42,4	33,3
	2014	55,2	66,0	37,4	31,3
	2015	48,5	65,6	36,8	34,6
	2016	42,5	69,2	31,0	29,7

En la Tabla 6, puede observarse también que el porcentaje de quienes piensan que el miedo al fracaso podría obstaculizar la puesta en marcha de un negocio, no solo es similar entre ambos grupos etarios, sino que ha ido disminuyendo con el paso de los años; lo cual es positivo para la actividad emprendedora. Por otra parte, hay un porcentaje apreciablemente menor de individuos de 50 años o más en cada año del estudio, excepto en 2015, respecto a la intención de emprender en los próximos tres años, con 29.7% en 2016, lo que da una diferencia de 14.5 puntos si se los compara con el otro grupo etario de menos de 50 años.

TESTIMONIO DE EMPRENDEDORES SENIOR



Juan José Calderón, de 68 años, es ingeniero agrícola y presidente de la empresa Balanceados Calderón en Chone, Manabí.

Juan José menciona que ha trabajado en el sector agrícola desde 1998 cuando ayudaba a administrar empresas en el sector privado y en el público. En este último laboró en la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización (ENAC). A partir de esa experiencia, sus conocidos lo invitaron a administrar negocios de producción avícola y ganadera.

A finales del año 1998, Juan José decidió iniciar con sus hijos su propia empresa familiar. Este emprendimiento lo arrancó con un pequeño capital de \$10.000, una red de contactos en el sector agropecuario y con la experiencia acumulada en trabajos previos.

En palabras de Juan José...

Cerca de cumplir 50 años, me cuestioné si era el momento de iniciar mi propio emprendimiento y, dando respuesta a esta pregunta, me decidí hacerlo, buscando asegurar mi futuro, tener estabilidad económica y un seguro de salud para mí y toda mi familia. En este esfuerzo, la ayuda de mis hijos ha sido de gran apoyo en las diferentes actividades y aún en aquellas que demandan mucho esfuerzo, dedicando tiempo al negocio, en especial, los fines de semana para no perjudicar sus labores educativas. Actualmente, uno de ellos participa como gerente general, quien tiene formación universitaria en administración.

En sus inicios, el negocio arrancó en una bodega de sus vecinos con instalaciones muy rudimentarias. En esta etapa, la empresa se dedicó únicamente a la venta de materia prima para la elaboración de alimento balanceado. Luego, Juan José

se dio cuenta que el verdadero negocio estaba en la producción de balanceado. Con esta idea, la empresa empezó a preparar el balanceado artesanalmente en una pista de cemento, haciendo la mezcla manualmente con palas. La producción en estas condiciones era solo de 30 quintales diarios. Aunque este proceso resultaba muy tedioso y demorado, la empresa no se encontraba en la capacidad financiera para adquirir maquinaria y hacerlo de una manera más automatizada.

En la búsqueda de mejores alternativas de producción, un amigo le propuso venderle unas mezcladoras usadas que, junto a la adquisición de un molino, la inversión fue de \$2.000. Así, se logró más que triplicar la producción de balanceado, llegando a cerca de 100 quintales diarios. La empresa da empleo a 10 o 12 personas, dependiendo de la demanda, y genera, indirectamente, muchos puestos de trabajo a través de los puntos de distribución en varios cantones de la provincia de Manabí.

Balanceados Calderón tiene registro de marca y compite con grandes empresas procesadoras de balanceado como PRONACA y SUPER S, y ha llegado a cubrir cerca del 40% del mercado en Manabí. La empresa vende también la materia prima a ciertos clientes que elaboran su propio balanceado, como es el caso de camaroneras de agua dulce; industria muy atractiva porque la producción puede llegar a ser dos o tres veces más por hectárea que en agua de mar.

Por la falta de recursos financieros para adquirir maquinaria que produzca el balanceado en forma granulada, la empresa ha hecho alianzas estratégicas; una de éstas es con la Escuela Superior Politécnica de Manabí (ESPAM). Balanceados Calderón paga a la ESPAM por peletizar el balanceado (del inglés “pellet” que significa hacerlo en forma de píldora o bolita). El balanceado en estas condiciones facilita el proceso de alimentar los animales de cría, como ganado, aves y peces, reduciendo considerablemente el desperdicio y los costos de producción.

Juan José lamenta que las personas mayores de 50 años no sean sujetos de crédito en Ecuador, lo cual limita no solo a quien apunta al crecimiento de su negocio sino también al que no cuenta con los recursos para iniciar y lanzar su producto o servicio.

Al respecto, Juan José anota...

Es paradójico que las entidades financieras no otorguen préstamos a este grupo etario, a pesar de que ellos tengan buen conocimiento y experiencia en algún sector de negocio. Considero imprescindible que la banca pública y privada debe abrir líneas especiales de crédito para ellos y que no sea la edad una limitante si el potencial del negocio es promisorio.

De la experiencia de vida, Juan José ha llegado a la conclusión de que mucha gente prefiere mantenerse en su zona de confort, no se arriesga a invertir en algo que puede llevarlo a la independencia empresarial. Ecuador es un país que tiene muchas condiciones favorables, como clima, tierra fértil y gran biodiversidad, propicios para la industria de la agricultura. Para Juan José, su negocio es como un “hobby” que le da mucha satisfacción y disfruta lo que hace, a pesar de sus dificultades de salud, por la serie de cirugías que ha tenido en la última década.

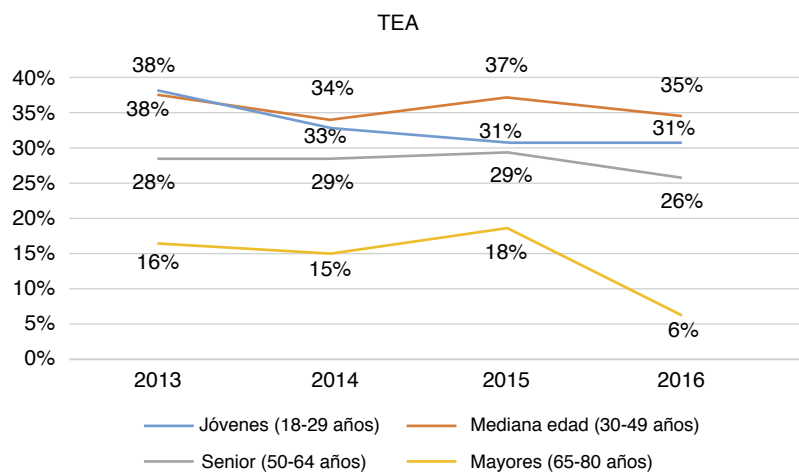
Finalmente, su consejo a otros emprendedores senior es que apelen a la confianza en sí mismo, sean perseverantes, cuidadosos con sus finanzas y cumplan seriamente los compromisos con sus proveedores.

Esta sección está dedicada a presentar información sobre la actividad emprendedora de las personas en el rango de 50 años o más de edad, en comparación con los otros dos grupos etarios. La escolaridad promedio de los emprendedores de 50 años o más en la TEA es de 9 años y edad promedio de 63 años, mientras que los propietarios de negocios establecidos tienen 8 años de escolaridad promedio y 62 años.

4.1. TEA DE EMPRENDEDORES SENIOR, GEM 2013-2016

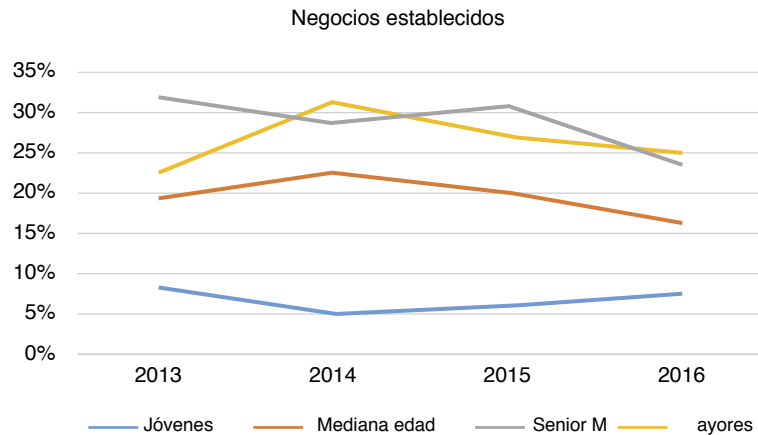
De los datos recogidos en los cuatro años que abarca el presente estudio, el indicador TEA para los emprendedores senior (50-64 años) y mayores (65-80 años) decreció considerablemente en 2016, comparado con la TEA del resto de grupos etarios. El valor más bajo es 6.2% para los emprendedores de mayor edad en 2016, lo cual es mucho menor que la TEA en años previos y que la de los de menos edad (Figura 6). En la composición de esta TEA (50-64 años) del 2016, el peso mayor está en los negocios nuevos (4.2%), mientras que los negocios nacientes representan solo 0.5%.

Figura 6. TEA por grupo etario, GEM 2013-2016



En lo referente a las tasas de negocios establecidos, se observa que, en general, éstas se redujeron en el último año, aunque se dio un ligero incremento en los emprendedores más jóvenes (Figura 7).

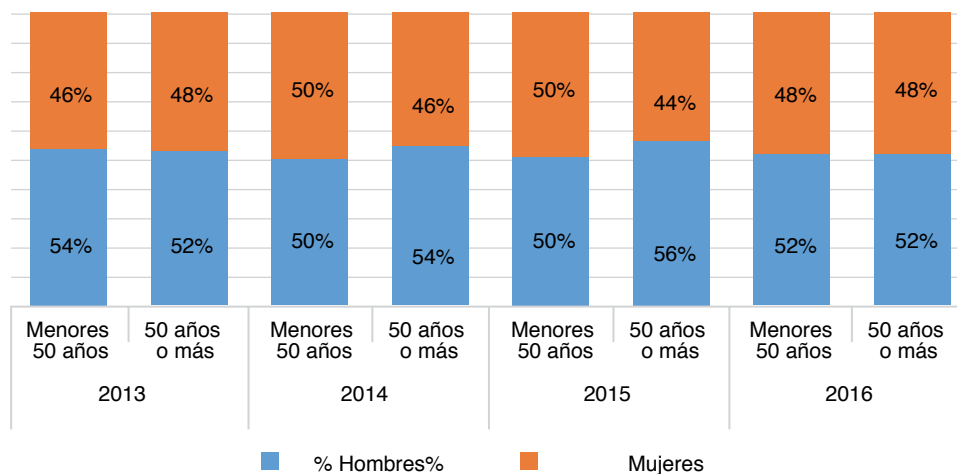
Figura 7. Porcentaje de negocios establecidos, GEM 2013-2016



Como se muestra en la Figura 3, la mayor disminución de la tasa de negocios establecidos se dio entre los emprendedores senior, pasando de 30.8% en 2015 a 23.6% en 2016.

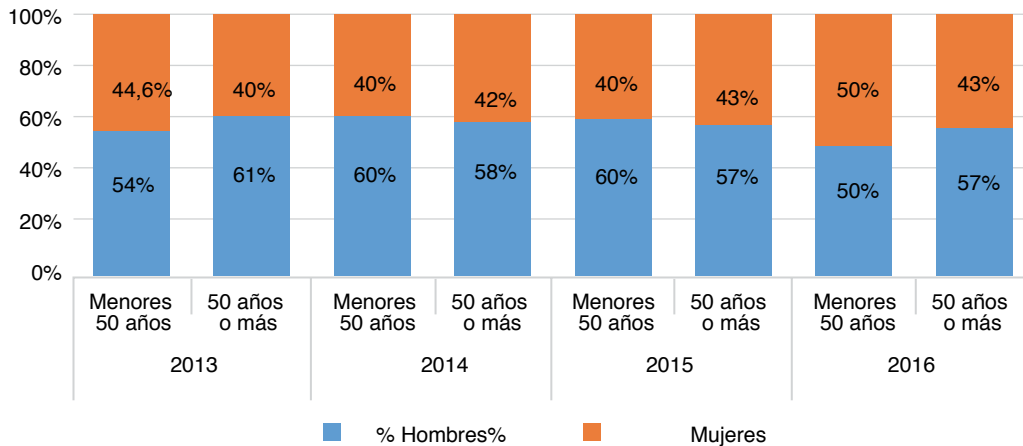
En lo relacionado a la demografía de los emprendedores, la proporción de hombres y mujeres mayores (50 años o más) experimentó pequeñas variaciones en el período considerado. El porcentaje de emprendedores hombres, algo mayor que el de las mujeres, tuvo una pequeña caída, yendo de 56% en 2015 a 52% en 2016 (Figura 8). En el rango de los emprendedores menores de 50 años, el porcentaje para ambos sexos se mantuvo con pequeñas variaciones a lo largo del tiempo, siendo algo mayor el de hombres en los dos últimos años; esto es, 50% en 2015 y 52% en 2016.

Figura 8. Porcentaje de hombres y mujeres emprendedores, GEM 2013-2016



En lo que respecta a los propietarios de negocios establecidos, la variación fue algo mayor que la de los emprendedores en la TEA senior. En el grupo de mujeres de 50 años o más, se produjo un pequeño aumento en cada año, yendo de 40% en 2013 a 43% en 2016 (Figura 9). Entre los hombres y mujeres menores de 50 años, se dio un predominio notorio de los primeros, con un incremento apreciable en los tres primeros años y una caída al final del período (50%).

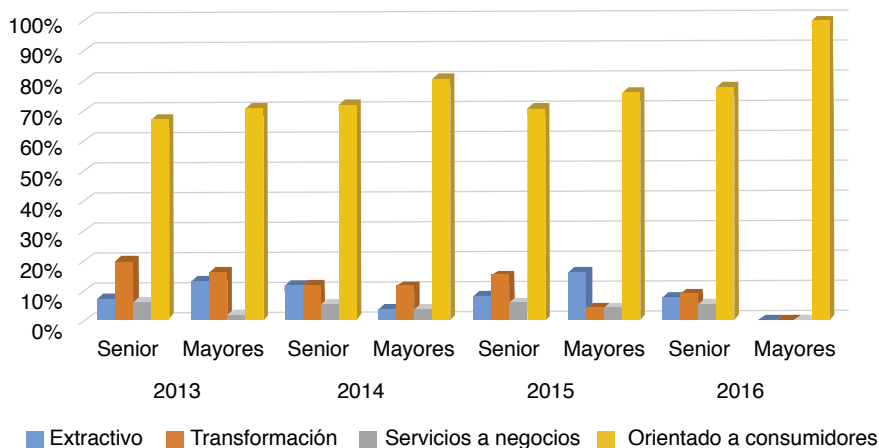
Figura 9. Porcentaje de hombres y mujeres - negocios establecidos, GEM 2013-2016



4.2. TIPOS DE NEGOCIO DE EMPRENDEDORES SENIOR

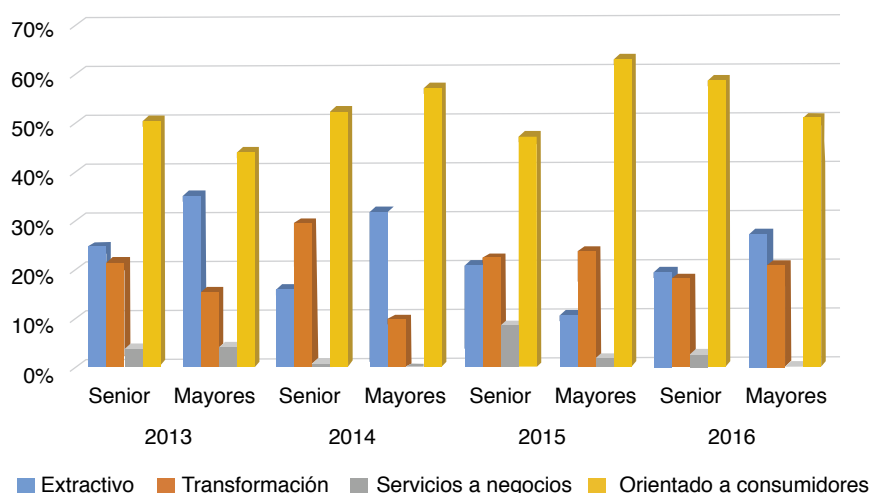
En cuanto al tipo de negocios de los emprendedores en el rango de 50 años o más, se observa que la mayoría está orientado al consumidor, con un relativo crecimiento en los primeros años del período hasta llegar, en 2016, a 77.9% y 100%, en los emprendedores senior (50-64 años) y mayores (65-80 años), respectivamente (Figura 10).

Figura 10. Giro del negocio de emprendedores senior, GEM 2013-2016



Similar resultado se evidencia entre los propietarios de negocios establecidos para los grupos etarios senior (50-64 años) y mayores (65-80 años), pues éstos se orientan mayoritariamente al consumidor (Figura 11). Como se observa, la proporción de propietarios senior, con este giro del negocio, ha ido variando hasta llegar a un porcentaje más alto al final del período considerado, pasando de 50.9% a 47.4% y 59.2% en 2013, 2015 y 2016, respectivamente. Para los mayores, por el contrario, luego de un incremento apreciable en los años previos, se dio una caída en el último año; esto es, 44.4% en 2013, 63.0% en 2015 y 51.1% en 2016.

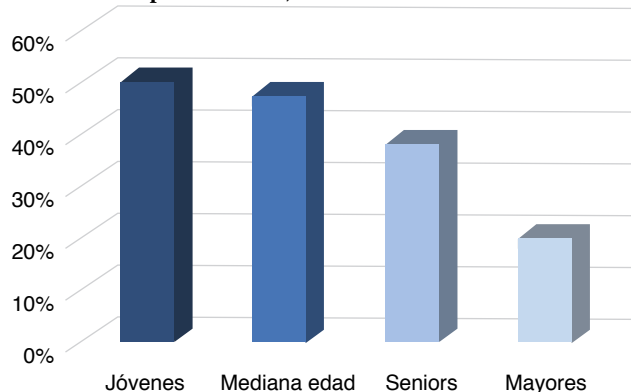
Figura 11. Giro del negocio de propietarios de negocios establecidos, GEM 2013-2016



4.3. INTENCIONES EMPRENDEDORAS

Las intenciones emprendedoras de la gente en el rango de 50 años o más difieren considerablemente de los otros grupos etarios (Figura 12). Como puede observarse, los resultados indican que la tasa de personas mayores (65-80 años) es alrededor de 18% menor que la del grupo senior; esto es, 20.3% y 38.4%, respectivamente. La diferencia es aún mucho más acentuada si se compara a los mayores con los jóvenes y los de mediana edad; siendo la proporción cercana entre sí para estos dos últimos grupos, 50.5% y 47.6%, respectivamente.

Figura 12. Intenciones emprendedoras*, GEM 2013-2016

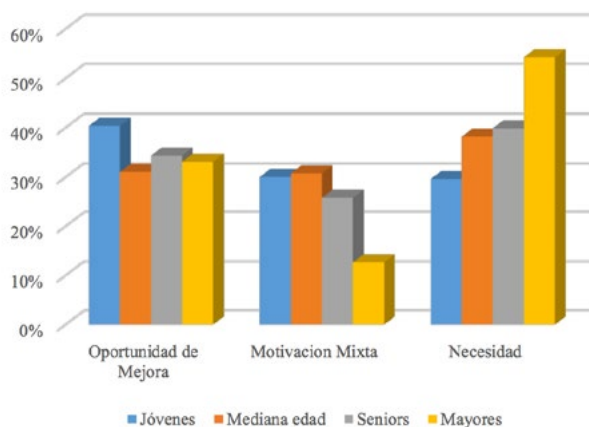


* Los porcentajes se calculan en relación con el total de la muestra por grupo etario

4.4. MOTIVACIONES

A diferencia de los de menor edad, el principal motivo para los emprendedores mayores (65-80 años) es la necesidad. Es así como 54.2% de ellos lo hace por esta motivación mientras que 33.1% lo hace para aprovechar una oportunidad de mejora (Figura 13). Similar situación se da para los emprendedores senior (50-64 años), pues alrededor de 40% lo hace por necesidad y 34.3% por tomar ventaja de una oportunidad para mejorar.

Figura13. Composición de la TEA por motivación, GEM 2013-2016



4.5. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS EMPLEADOS SENIOR

El GEM investiga también la actividad emprendedora de los empleados en su lugar de trabajo, lo que se conoce como intraemprendimiento. Este tipo de actividades puede incluir el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, o la puesta en marcha de una nueva unidad de negocio.

Entre todos los adultos de la muestra, solamente 0.7% corresponde a personas con 50 años o más de edad, quienes se han involucrado en esfuerzos emprendedores en la organización para la cual trabajan (Tabla 7). Esta proporción es considerablemente menor que la de los grupos más jóvenes.

Tabla 7. Intraemprendedores, GEM 2013 – 2016

	Jóvenes	Mediana edad	Senior	Mayores
Proporción de intraemprendedores, respecto a todos los adultos de la muestra	2,3%	2,4%	1,5%	0,7%
Proporción de intraemprendedores, respecto a todos los empleados de la muestra	7,1%	7,3%	6,6%	4,5%

No obstante, al considerar a los intra-emprendedores senior (50-64 años) y mayores (65-80 años) respecto a todos los empleados incluidos en este estudio, las tasas (6.6%) y (4.5%) no difiere grandemente de las de los otros grupos etarios. Además, se puede observar que, prácticamente, no hay diferencia entre la participación de jóvenes (18-29 años) y los de mediana edad (30-49 años) en actividades emprendedoras dentro de la empresa en la que laboran.

TESTIMONIO DE EMPRENDEDORES SENIOR



Nancy Naula

69 años, dueña fundadora de la Pastelería Dulce Tentación en Chone, Manabí.

Nancy cuenta que desde muy niña le fascinaba cocinar y elaborar tortas, siendo así que toda su vida ha tenido esto como su mejor hobby. Por su pasión al arte culinario, ella trabajaba en su casa haciendo tortas a muy pequeña escala, solamente sobre pedido, aunque esto no era de completo agrado de su esposo.

Luego de la muerte de su esposo, en 2012, Nancy decidió industrializar la producción de tortas. Ella percibió que había una oportunidad promisoriosa en la pastelería que, con su experticia en este campo y la confianza en sí misma, lograría ser exitosa en este negocio.

Al iniciar su emprendimiento, Nancy contaba con dos empleados, uno dedicado a la elaboración de las tortas y el otro encargado de las ventas en el local, ubicado en la planta baja de su residencia. En ese tiempo, la producción diaria era solo de 5 a 8 tortas, pues no contaba con moldes ni personal para aumentar la cantidad de unidades.

Al pasar el tiempo, Nancy se dio cuenta que la demanda crecía y que podía incrementar la venta diaria. Con esto en mente, ella contrató a más personal y le dio el entrenamiento necesario, para asegurar la cantidad y calidad de los productos. Actualmente, la Pastelería Dulce Tentación cuenta con siete empleados, siendo uno o dos de ellos dedicados a la venta en la tienda, dependiendo de la demanda.

Aunque la producción depende del día y la época, por ejemplo, para el día del

Padre, la venta durante el fin de semana puede ser de 200 unidades o más. En días ordinarios, la venta puede llegar a una cantidad promedio de 30 tortas diarias. Los precios varían según el tamaño, pudiendo ser entre \$10 y \$24.

Debido a sus graves problemas de salud por un cáncer detectado 20 años atrás, Nancy se ha sometido a cuatro cirugías. A pesar de esto, ella se mantiene con el mismo ímpetu que la llevó a emprender en este negocio porque ama lo que hace. Nancy supervisa la producción diaria y busca continuamente ponerle el toque de creatividad para sacar nuevos productos.

Como ella manifiesta ...

Este negocio es mi vida porque me sirve como terapia para mantenerme activa y hacerme olvidar de mis dificultades de salud. Además, esta actividad me da independencia y satisfacción personal, con lo cual no necesito de terapias psicológicas para luchar contra mi discapacidad.

Según Nancy, hay poco apoyo para los emprendedores senior, en especial del sector financiero, pues no se los considera objetos de crédito. Además, hay una creencia equivocada de que la gente de la tercera edad se vuelve obsoleta y adolece de las capacidades para liderar un negocio.

Por el contrario, ella piensa que la gente de su edad no debe sentirse relegada ni cruzarse de brazos, pues así se puede evitar una posible depresión producto de la edad. Mientras haya vida, uno debe dedicarse a alguna actividad que le apasione. Tener un negocio, por ejemplo, le permite al emprendedor tomar sus propias decisiones y darse los gustos personales que prefiera.

Para finalizar, Nancy hizo énfasis en que los emprendedores senior necesitan el apoyo financiero, con crédito a tasas de interés y plazos atractivos. Además, ella considera que es importante brindar a este grupo etario asesoramiento técnico, en lo relacionado a la administración de un negocio. Al incorporarse a actividades productivas, las personas de la tercera edad pueden contribuir con la generación de fuentes de empleo, desarrollo económico y disminución de la carga sobre el sistema de seguridad social.

REFLEXIONES FINALES

De lo presentado en secciones previas de este reporte, es importante resaltar que Ecuador y Chile muestran las tasas de actividad emprendedora temprana más altas de Latinoamérica, en personas de 50 años o más. Así también, en estos dos países, se tiene el mayor índice de auto-empleo, así como de intenciones emprendedoras. Sin embargo, Ecuador exhibe el más bajo nivel de educación en este grupo etario.

Similar a lo que se da en las personas más jóvenes en Ecuador, la tasa de emprendimientos tempranos, en individuos de 50 años o más, se ha mantenido alta en los últimos años, aunque con tendencia decreciente. En este grupo etario, el peso mayor está en los negocios nuevos y muy poco en los negocios nacientes, siendo la necesidad la principal motivación de estos emprendedores. En 2016, se observa que los emprendedores hombres superan en algo a las mujeres. Porcentajes apreciablemente mayores se evidencia en hombres con negocios establecidos, tanto en el rango de menores de 50 años como en el de 50 a 80 años.

6.1. EL ECOSISTEMA

Aunque el 2016 es el primer año en el que se incluyó preguntas para los expertos nacionales respecto al emprendimiento senior, de las respuestas recogidas se evidencia que el entorno se percibe poco favorable. Los expertos concuerdan en que los programas y beneficios fiscales no contribuyen a motivar a la gente de 50 años o más a iniciar sus negocios propios.

Además, del testimonio de los dos emprendedores senior incluidos en este reporte, se evidencia la percepción de una debilidad del ecosistema por la falta de apoyo financiero, lo que es más acentuado en este grupo etario porque dejan de ser objetos de crédito mientras mayor es la edad. Por lo cual, sin dejar a un lado los otros factores, se hace necesario priorizar el apoyo financiero e incentivos, por ejemplo, del tipo tributario, para lograr un efecto de mejoras en el ecosistema a corto plazo. Si a esto se suma la percepción de que las posibilidades de iniciar con éxito nuevos negocios son más altas en personas senior, producto de la experiencia y el conocimiento acumulado, esto podría alentar a más personas senior a incursionar en emprendimiento,

6.2. ACTITUDES Y PERCEPCIONES

En 2016, la percepción de oportunidades para iniciar un negocio se mantiene relativamente alta en el grupo etario de 50 años o más, lo que es algo similar a la de las personas de menos de 50 años; no obstante, esta percepción ha ido disminuyendo con el paso de los años. Las capacidades percibidas de poseer conocimientos y habilidades para crear nuevos negocios también son altas. El porcentaje de quienes piensan que el miedo al fracaso podría obstaculizar la puesta en marcha de un negocio es relativamente bajo y ha ido disminuyendo con

los años; lo cual es algo favorable para el emprendimiento. Estas percepciones tienen un efecto positivo en la intención de emprender y en la concreción de hacerlo. La intención de emprender en los próximos tres años, en el grupo etario senior, no es tan alta como la de las personas más jóvenes, en especial entre quienes están en el rango de 65 a 80 años.

6.3. EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS

Entre los emprendedores de 50 años o más, hay un predominio de quienes están en el rango de 50 a 64 años. Aunque con ciertas variaciones en los años previos, la proporción de hombres y mujeres emprendedores en la TEA senior fue un poco más cercana en 2016. El porcentaje de propietarios de negocios establecidos (en el rango de 50-80 años) es visiblemente mayor para los hombres en 2016.

En el grupo etario de 50 años o más, se observa una disminución no solo de los negocios nacientes, sino también de los nuevos en 2016, lo que contrasta con lo reportado en los emprendedores más jóvenes, pues en ellos se produjo un incremento de los negocios nuevos. Por un lado, esto es un indicativo de que una menor proporción de personas de 50 años o más se interesa en incursionar en la iniciación de nuevos negocios, quizás porque se percibe que el entorno no es el más propicio para esta actividad. Por otro lado, algunos de los antiguos emprendimientos nacientes no logran afianzarse y sostenerse más allá de los cuatro primeros años.

Por lo expuesto, desde la perspectiva de las políticas públicas, sería recomendable dar un mayor énfasis a la promoción del emprendimiento senior, con mecanismos que den el apoyo financiero y asesoramiento técnico necesario, para facilitar la creación de nuevos negocios más competitivos y sostenibles.

REFERENCIAS

Botham, R. and Graves, A. (2009). The grey economy: How third age entrepreneurs are contributing to growth. Disponible en http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/the_grey_economy.pdf. Última visita: 8 de marzo de 2015.

CEPAL (2016). Estimaciones y proyecciones de población a largo plazo, 1950-2100: CELADE-División de Población de la CEPAL, revisión 2016.

CEPAL (2002). Los adultos mayores en América Latina y el Caribe: Datos e indicadores. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). Boletín Informativo.

Curran, J. and Blackburn, R. (2001). Older People and the Enterprise Society: Age and Self-Employment Propensities. *Work, Employment and Society*, 15, 889-902.

HelpAge International (2015). HelpAge International (2015). Global AgeWatch Index 2015. Disponible en: <http://www.helpage.org/global-agewatch/>. Última visita: 7 de julio de 2017.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., y Samaniego, A. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016, GEM, 1-80 .

Paz, J.A. (2010). Envejecimiento y empleo en América Latina y el Caribe. Organización Internacional del Trabajo, Documento de Trabajo N. 56, Sector del Empleo.

Stangler, D. (2014). In Search of a Second Act: The Challenges and Advantages of Senior Entrepreneurship. Ewing Marion Kauffman Foundation. Disponible en <http://www.kauffman.org/what-we-do/research/2014/02/the-challenges-and-advantages-of-senior-entrepreneurship>. Última visita: 8 de marzo de 2015.

VIU (2017). Políticas públicas del adulto mayor en américa latina

Disponible en: <http://www.viu.es/investigacion/informes/otros/politicas-publicas-del-adulto-mayor-en-america-latina/>. Última visita: 7 de julio de 2017.

SOBRE EL PROYECTO

El Global Entrepreneurship Monitor es el principal proyecto enfocado en describir y analizar la actividad emprendedora de varios países. En Ecuador, la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL, es la institución encargada del levantamiento y análisis de información para este proyecto. En el 2016, colaboraron en este estudio: Virginia Lasio, Guido Caicedo, Xavier Ordeñana, Andrea Samaniego y Jack Zambrano.

Edgar Izquierdo

Es PhD. en Economía Aplicada de la Universidad de Gante, Bélgica. Fue director del Centro de Desarrollo de Emprendedores (CEEMP) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), coordinador de capacitación de FUNDACYT, Ecuador, y miembro del directorio de la Empresa Molemotor S.A. Es profesor de Emprendimiento y Administración en ESPAE Graduate School of Management y de Emprendimiento e Innovación en la FIEC-ESPOL. Sus intereses de investigación incluyen el desarrollo de competencias, construcción de modelos de negocio innovadores, educación en innovación y emprendimiento.

Jack Zambrano

Data Manager del Proyecto GEM Ecuador de la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL. Es Economista con mención en Gestión Empresarial de la ESPOL. Sus intereses de investigación son economía y emprendimiento.

ESPAE GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ISBN: 978-9942-922-14-4

