

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL – ESPOL

ESPAE - GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Executive MBA con MENCIÓN EN INNOVACIÓN - XXII

HISTORIA DE ESPAE

ESPAE, creada en el año 1983, es la **Primera Escuela de Negocios del Ecuador**. Actualmente cuenta con más de 2700 graduados y ofrece 5 Maestrías: **MBA, EMBA Innovación, Maestría en Gestión de Proyectos, Maestría en Gerencia Hospitalaria, Maestría en Agronegocios Sostenibles**. Además ofrece cursos de Educación Ejecutiva in company y cursos abiertos de actualización y perfeccionamiento. **Los programas de ESPAE enfatizan: El liderazgo, la Innovación, el desarrollo del espíritu empresarial y la responsabilidad social en los negocios.**

EXCELENCIA Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- Única Escuela de Negocios en Ecuador con **Acreditación Internacional por la AACSB desde 2014**, misma que coloca al **título de ESPAE a nivel de un MBA de prestigio mundial**.
- ESPAE, está dentro del exclusivo **5% mundial de escuelas** que ostenta este sello de excelencia académica-AACSB a nivel mundial.
- **ESPAE, es la Escuela de negocios # 1 en Ecuador y # 18 en Latinoamérica**, entre las 30 mejores escuela de negocios de América Latina, **Ranking de revista América Economía 2017**.
- ESPAE **pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL**, Universidad Categoría **“A” en Ecuador desde 2013**.
- Certificada Internacionalmente como **Registered Provider Education – REP® del Project Management Institute (PMI)**. Además de una **Certificación ISO para Educación de postgrado**.
- Es signataria de los principios para una **Educación Responsable en Gestión –PRME de las Naciones Unidas**.

LOS VALORES CORPORATIVOS

- Pasión
- Excelencia
- Perspectiva Global
- Honestidad
- Sostenibilidad
- Emprendimiento e Innovación

MISIÓN

Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.

VISIÓN

Ser una Escuela Innovadora y de alcance regional, que genera impacto positivo en la competitividad y sostenibilidad de la ciudad y el país.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS -MENCIÓN EN INNOVACIÓN- EMBA XXII promoción - RPC-SO-12-No. 190-2016

INTRODUCCIÓN

Frente a los cambios vertiginosos de la era moderna, tanto tecnológicos, sociales, científicos, humanos, etc., los cuales han introducido nuevos paradigmas que han dado como resultado modelos de negocios innovadores y modernas formas de administrar y gerenciar las empresas; los ejecutivos deben estar oportunamente preparados con las competencias directivas y los conocimientos y habilidades gerenciales necesarios que le permitan fomentar la creatividad e innovación empresarial de manera óptima.

El **Executive MBA-EMBA** ha sido diseñado para dar respuesta a las expectativas y necesidades de transformación que están buscando adquirir y potencializar las Gerencias Funcionales y Alta Dirección como: *Visión Directiva Integral e Innovadora, Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Actualización y Profundización de conocimientos en Management, Catapultar su trayectoria laboral y personal, Capacidad para Innovar dentro o fuera de sus empresas y Networking de alto nivel.*

En el actual entorno global, altamente competitivo y cambiante, *la innovación es la herramienta fundamental para crear una ventaja competitiva fuerte y diferenciable.* Al incorporar la innovación dentro de los procesos productivos de las empresas, fomenta la competitividad en los mercados, ya que la misma agrega valor a los productos y servicios de manera sostenible.

El **EMBA con mención en Innovación** busca fomentar en los ejecutivos la capacidad para liderar cambios estratégicos, aplicando competencias como la innovación y creatividad enfocadas al desarrollo de intraemprendimiento empresarial para crear organizaciones líderes. *Se busca formar gerentes y empresarios que desarrollen la capacidad de detectar oportunidades de crecimiento,* anticiparse o adaptarse a los cambios rápidamente.

En la *Metodología activa de enseñanza,* la experiencia de los ejecutivos y/o directivos, provenientes de diversas industrias, juega un rol fundamental. La experiencia de los participantes se incorpora como un insumo que promueve actividades/discusiones participativas, donde el docente dentro de un marco conceptual facilita el aprendizaje. Este enfoque metodológico permite a los estudiantes vincular los conceptos con experiencias reales preparándolos para la toma de decisiones responsables.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar Ejecutivos de alto nivel y Empresarios globales con habilidades y competencias directivas, que impulsen al interior de sus organizaciones el intraemprendimiento, creatividad y la innovación, bajo una perspectiva de sostenibilidad y ética.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Esta maestría es un programa integral dirigido a profesionales en ejercicio y donde su amplia experiencia es un factor clave en la consecución de los objetivos educativos; los mismos que pueden resumirse en:

- ≈ Desarrollar y fortalecer sólidos conocimientos y modernas prácticas de gestión aplicables para maximizar los resultados de las distintas áreas funcionales de la organización.
- ≈ Ampliar la visión y perspectiva de la función directiva, con herramientas que faciliten la toma de decisiones y que les permite ser competitivos.
- ≈ Impulsar el espíritu emprendedor para identificar nuevas oportunidades de negocio en el mercado y dentro de la propia organización.
- ≈ Incorporar la diversidad cultural, que permita entender los negocios con pensamiento estratégico desde una perspectiva regional y global que integre la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en que ésta compete.
- ≈ Capacidad para identificar oportunidades y crear un valor agregado a los mercados.
- ≈ Capacidad de dirigir y liderar equipos profesionales diversos. Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y promover una cultura de innovación empresarial.
- ≈ Incorporar la gestión de la innovación a la hora de afrontar problemas y diseñar nuevos productos, procesos o estrategias; reconociendo su rol fundamental en el desarrollo de las organizaciones modernas.
- ≈ Promover decisiones empresariales bajo un marco ético y socialmente responsable.

PERFIL DEL POSTULANTE

El **Executive MBA con mención en Innovación**, está dirigido para Jefes, Coordinadores, Administradores, Subgerentes y Gerentes Funcionales, Gerentes Generales, Presidentes, Directores, Propietario de Empresa, Altos Funcionarios Públicos, Docentes, Contralores, Consultores y/o Asesores Gerenciales, que cuenten con un título profesional de tercer nivel y experiencia profesional superior a 5 años en puestos de responsabilidad o dirección, manejando personal relevante.

PERFIL DEL GRADUADO

En respuesta a la misión de la ESPAE nuestros graduados serán:

- ≈ Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios,
- ≈ Gerentes sensibles al entorno global y visión de los negocios.
- ≈ Gerentes capaces de liderar y gestionar procesos de cambios estratégicos en sus empresas.
- ≈ Profesionales con los conocimientos y expertise, capaces de gerenciar puestos claves en empresas líderes nacionales, regionales o multinacionales.
- ≈ Gestores de la innovación, capaces de crear productos, procesos y servicios que generen valor para la sociedad.
- ≈ Gerentes socialmente responsables en el ámbito empresarial y de negocios.

TÍTULO QUE OTORGA

La ESPOL y ESPAE confiere el título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN** OTORGADO POR LA ESPOL.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa en cohorte tiene una **estructura modular con una duración de 2 años**, las cuales son impartidas en un formato **concentrado de fines de semana: viernes de 18h00 a 22h00 y sábados y domingos de 09h00 a 16h00**, cada quince días, en un esquema y calendario que permite el desarrollo de sus actividades laborales y familiares. Las clases se dictan en el **Campus Politécnico Las Peñas**, centro de Guayaquil.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular el ingreso en nuestros programas de Maestría, es importante que los profesionales conozcan que el nuevo proceso de admisión se lo maneja online, y comprende 2 fases de entrega de documentación: **Digitalizada y Física**, que se detalla a continuación:

1. **Realizar pago de la Tasa de Postulación \$ 185 dólares/ No reembolsable**
2. **Postulación en línea luego del acceso otorgado por Departamento de Admisiones. Usted deberá subir escaneados a la Plataforma online, los siguientes documentos en archivo formato.pdf :**

Documentos Digitalizados (on line)

- Cédula de Identidad (Color)
- Pasaporte y visa (aplica para extranjeros)
- Certificado de votación actualizado (Color)
- Curriculum Vitae actualizado
- Fotos digitalizada (Actualizada)
- Copia del Título de tercer nivel (pregrado). Si es título extranjero deberá estar registrado en el portal del Senescyt.
- Copia del Certificado de Calificaciones/Record académico
- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que indique su situación laboral actual.
- En caso de tener su propia empresa o facturar como profesional independiente, subir las últimas 3 declaraciones de impuesto a la renta y copia del RUC.
- Recibo de Pago por Tasa de Postulación \$ 185 dólares (efectivo, tarjeta de crédito o transferencia bancaria).

3. **Rendir Prueba de aptitud, PAEP**
4. **Entrega de Documentos físicos en el Departamento de Admisiones, paso obligatorio previo para ser llamado a la entrevista**

Documentos Físicos (en oficina)

- Copia Certificada del título de tercer nivel (pregrado) con sello y firma original del Secretario General de su universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.
- Copia Certificada del Certificado de Calificaciones/Record Académico, con sello y firma original de la Universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.

- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que explique su situación laboral actual.
- 3 Cartas de Recomendación Laboral de jefes inmediatos, actuales y/o anteriores (formato ESPAE)
- Precalificación del Crédito Educativo Banco del Pacífico (en caso de financiarse por este medio) <https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>

NOTA: Por política de ESPAE-ESPOL lo documentos físicos y pagos de inscripción y matrícula no son devueltos en ningún caso.

PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Pago de Tasa de postulación \$185 – **Enero – Julio/2018**
2. Postulación en Línea, previo acceso otorgado por Departamento de Admisiones – **Enero – Julio/2018**
3. Rendir la prueba PAEp programadas – **Marzo-Julio/2018**
4. Entrega de documentación física, en oficina – **Marzo- Julio/2018**
5. Entrevista con el Coordinador del Programa – **Agosto y Septiembre/2018**
6. Notificación de Admisión– **Septiembre/2018**
7. Pago Inicial/Matrícula \$ 4.000 **sólo ADMITIDOS – Septiembre/2018**
8. Preparar carpeta con documentación para Crédito Educativo Banco del Pacífico- **Octubre/2017**
9. Inicio de clases – **Finales de Octubre/2018**

INVERSIÓN

Tasa de Postulación: \$ 185 dólares
Inversión: \$ 19.500 dólares

INCLUYE:

- Pago Inicial
- Colegiatura Base MBA
- **Colegiatura de la Mención en Innovación (plus)**
- **Título con Reconocimiento Internacional por Acreditación AACSB que sólo posee ESPAE en Ecuador (plus)**
- **Libros originales (Editoras Internacionales: Mc Graw Hill, Pearson, etc.) y/o material académico de casos de estudio de Harvard, etc. (plus)**
- Tutoría de tesis
- Biblioteca Especializada
- Refrigerio Ejecutivo (cortesía)
- Laboratorio de Computación
- Conexión inalámbrica en el Campus ESPAE
- Administración de cursos Vía WEB
- Sistema Académico en línea

NO INCLUYE:

- Semana Internacional (actividad académica, costos tickets aéreos, tasas, transporte, hospedaje, trámites de visas y seguros, etc.).
- Tasa de administrativa por postulación en el proceso de admisión.
- Ceremonia de Graduación Colectiva de ESPAE
- Tarjeta magnética para servicio de Estacionamiento

TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Crédito Directo ESPAE (sin intereses):	
Inversión Total:	\$ 19.500,00
(-) Pago inicial (luego de Admisión)*:	\$ 4.000,00
Saldo financiable con ESPAE:	\$ 15.500,00
Cuotas mensuales:	\$ 645,00 durante 24 meses

Crédito Educativo Banco del Pacífico (con intereses):	
Inversión Total:	\$ 19.500,00
(-) Pago Inicial (luego de Admisión)*:	\$ 4.000,00
Saldo a financiar con Banco:	\$ 15.500,00

NOTA IMPORTANTE (*):

El valor por Pago inicial/Matrícula de \$ 4.000 dólares, es responsabilidad del postulante y puede ser cancelado con recursos propios (efectivo, cheque certificado o tarjeta de crédito diferido); luego de haber sido Notificado como ADMITIDO (1 mes antes de iniciar la maestría), de manera formal por parte de la Coordinación de la Maestría. Valor No Reembolsable.

FINANCIAMIENTOS, DESCUENTOS Y MECANISMOS DE RECAUDACIÓN

- **Crédito Directo ESPAE (Consulte por otras opciones de Financiamiento)**
- **Crédito Educativo Banco del Pacífico**
<https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>
- **Crédito Educativo Banco de Guayaquil**
<http://www.bancoguayaquil.com/responsive/educativo/index.asp>
- **Auspicio Empresarial**
- Descuento por pago total en efectivo
- Descuento para Graduados de **ESPOL**, Ecuador
- Descuento para Graduados de **ZAMORANO**, Honduras
- Descuento para Graduados de **EARTH**, Costa Rica
- Tarifas Corporativas por grupo (**mínimo 3 personas**)
- Tarifas para Grupos de Referidos previos (**mínimo 3 referidos**)

CLAUSTRO DE DOCENTES

El cuerpo docente está constituido por profesores de planta y visitantes de ESPAE, con amplia experiencia profesional en importantes cargos del sector privado y público.

En base a la Planta perteneciente a éste programa de Maestría, nuestras estadísticas son:

52% de Profesores del EMBA con título de Doctorado (Ph.D.)

84% de Profesores con Maestrías en Universidades extranjeras y/o Formación Académica Internacional

40% de Profesores en Cargos de Dirección o Gerenciales

48% de Profesores Consultores

44% de Profesores Investigadores

CLAUSTRO DOCENTE
<p>Jorge Vera Armijos Master en Administración de Empresas, INCAE Director Académico del Programa</p>
<p>Francisco Alemán Vargas Master en Administración Pública, Harvard University Master en Administración de Empresas, INCAE</p>
<p>Guido Caicedo Rossi Postgrado Innovación Tecnológica y Negocios, ESPOL – Texas Austin University Msc. Computer Science State University of New York Buffalo, USA. Diplomado en Gerencia de Proyectos, ESPOL</p>
<p>Eliécer Campos Cárdenas Master of Business Administration , UQAM Magíster en Gestión Financiera de la ESPAE - ESPOL, Postgrado en Banca y Finanzas, Universidad Laica Vicente Rocafuerte</p>
<p>Luis Carló Paredes Magíster en Administración de Empresas de la ESPAE-ESPOL Ingeniero Químico y Farmacéutico, Universidad de Guayaquil</p>
<p>José Roberto Concha *- PROFESOR VISITANTE Ph.D. Business Studies, Tulane University Master in Management, Tulane University</p>
<p>Juan Carlos Bustamante*-PROFESOR EXTRANJERO DE PLANTA Ph.D. en Investigación y Técnicas de Marketing-Universidad Autónoma de Madrid</p>
<p>Anabella Dávila Martínez *- PROFESORA VISITANTE Ph.D. Educational Administration, The Pennsylvania State University, EE.UU. SACS Qualified Professor in the Management abs Strategy Areas Master in Business Administration, Universidad Autónoma de Nuevo León, México</p>
<p>Alexandra Dávila Toro Master en Administración de Empresas, INCAE</p>

<p>Irwin Franco Neira Master in Project Management, Universidad La Salle de Madrid Certificación: MPM, PMP, MCTS, CSM</p>
<p>Ketty Jauregui Machuca * - PROFESORA VISITANTE Ph.D. Management, IESE, Universidad de Navarra</p>
<p>Paúl Herrera Samaniego Ph.D. Agricultural Economics, Ghent University, Bélgica Magister en Administración de empresas, Esp. Gestión de Mercados, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Edgar Izquierdo Orellana Ph.D. Applied Economics, Ghent University, Bélgica Diploma superior en Innovación Tecnológica y Negocios, ESPOL Magister en Administración de Negocios, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Virginia Lasio Morello Ph.D. Business Studies, Tulane University Master in Management, Tulane University Master of Business Administration, UQAM Decana General de ESPAE</p>
<p>William Loyola Salcedo Ph.D. Management Science, ESADE Business School Magister en Sistemas de información, ESPOL</p>
<p>Clermont Muñoz Orellana Ph.D. en Administración de Empresas, IE - España Maestría en Finanzas, ITESM Maestría en Administración de Empresas, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Paola Ochoa Pacheco *-PROFESORA EXTRANJERA DE PLANTA Ph.D. Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona</p>
<p>Xavier Ordeñana Rodríguez Ph.D Economía y Finanzas, Universidad Pompeu Fabra Barcelona Master en Economía y Empresa, U. Pompeu Fabra Barcelona Director Académico y de Investigación de ESPAE</p>
<p>Wehrli Pérez Caicer M.S.c. en Estadística Aplicada, Escuela Politécnica Nacional Ingeniero en Estadística Informática, ESPOL</p>
<p>Flavio Portilla Remache Master en Administración de Empresas, INCAE Business School-Costa Rica Comunicación , Universidad Casa Grande</p>
<p>Raquel Puente *- PROFESORA VISITANTE Ph.D. Marketing, Tulane University Master in Management, Tulane University</p>
<p>Antonio Quezada Pavón Master of Business Administration, UQAM Master of Sciences, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, U.S.A.</p>
<p>José Rojas Méndez *- PROFESOR VISITANTE Ph.D. Marketing, The University of Manchester, England, 2002. Master of Business Administration – MBA (Marketing), University of Ottawa, Canada</p>
<p>Sara Wong Chang Ph.D. Economics, University of California UCLA, EE.UU.</p>

Master in Economics, University of California UCLA, EE.UU.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2018

CONVOCATORIA 2018	
Inscripciones Abiertas:	Enero - Julio/ 2018
Pruebas de Admisión (PAEP):	Marzo - Julio / 2018
Inauguración:	Octubre / 2018

MALLA CURRICULAR RENOVADA

Esta **malla curricular renovada busca formar Gerentes y Empresarios innovadores** con sólidos conocimientos de administración y negocios, con desarrolladas habilidades y competencias directivas para la toma de decisiones; convirtiéndolos en líderes de cambios, impulsando el emprendimiento, la creatividad y la innovación empresarial, de manera que contribuyan al crecimiento de sus organizaciones y al de la sociedad en su conjunto.

No	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE
	TEAM BUILDING	8
	Matemáticas para la administración	16
1	Estrategias de Aprendizaje Participativo	24
2	Estadística Aplicada para los negocios	48
3	Comunicación y Liderazgo	72
4	Entorno de los Negocios	72
5	Microeconomía	72
6	Comportamiento Organizacional	72
7	Administración	72
8	Emprendimiento	96
9	Contabilidad y Control de Gestión	96
10	Responsabilidad Social Empresarial	48
11	Finanzas I	72
12	Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor	96
13	Investigación y Administración de Operaciones	144
14	Marketing Estratégico	96
15	Finanzas II	96
16	Gerencia Estratégica	96
17	Negocios y Finanzas Internacionales	72
18	Gestión de Proyectos	48
19	Gestión de la Innovación	48
20	Transferencia de Tecnología y comercialización de la Innovación	48

21	Design Thinking o Consumer Insights	48
22	Negociación	60
23	Simulador de Negocios	72
24	Semana Internacional	32
25	Identificación de Oportunidades de Negocio en Ciencia y Tecnología	36
26	Unidad de Titulación	425
	TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE COMPLETO	2.125

ESPAE se reserva el derecho a realizar cambios en la estructura y calendarios del programa.

EMBA DE ESPAE, ÚNICO “CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN”

En la actualidad la **Innovación** se está logrando convertir en la herramienta más potente e imprescindible para garantizar la supervivencia de las compañías de cualquier tamaño y sector; no solo porque ayuda a que estas crezcan a pasos más acelerado y con un éxito seguro, sino que ayuda a estar preparados ante las grandes crisis de los mercados, debido a que vuelve a las empresas más competitivas y con fácil capacidad de adaptación a los cambios en dichos entornos de incertidumbre.

Para que esto suceda *los gerentes deben aprender a trabajar en el ciclo operacional de su negocio y a la vez en el ciclo innovar*. Deben estar enfocados en trabajar un desafío de innovación que resuelva un problema u oportunidad y no solamente en una buena idea. *Las empresas deben estar en la capacidad de lanzar productos nuevos al mercado al menos cada 3 años y poder detectar océanos azules, que les generen una ventaja competitiva fuerte y sostenible*.

Para lograr esto las *empresas demandan tener colaboradores y equipos de trabajos que generen propuestas de valor en los productos y servicios que diseñen para sus clientes, incorporando la creatividad y la innovación a los intraemprendimientos* como un elemento diferenciador para alcanzar el liderazgo en dichos mercados.

Las materias que deberán cursar y aprobar son:

- **Transferencia de Tecnología y Comercialización de la Innovación**
- **Gestión de la Innovación**
- **Consumer Insights o Design Thinking**

ESPAE, ÚNICA ESCUELA CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

ESPAE es la primera escuela de negocios del Ecuador **ACREDITADA por la AACSB International**; se encuentra **dentro del exclusivo 5% mundial de las Escuelas** que ostentan este sello de excelencia académica.

La **AACSB- Advancing Quality Management Education Worldwide**, es una Institución Norteamericana que garantiza que las escuelas de negocios acreditadas están proporcionando una educación de primera calidad. Es una asociación sin fines de lucro, poseen 694

instituciones acreditada en 45 países y en 6 continentes; convirtiendo **ESPAE, en la Escuela # 17 en ser acreditada en América Latina.**

¿QUÉ VALORES AGREGADO NOS APORTA ESTA ACREDITACIÓN?

- Posiciona a la Escuela como referente de alta calidad y como institución de excelencia académica entre sus pares a nivel nacional, regional y global.
- Garantiza que la Escuela proporciona una educación de alta calidad con estándares internacionales.
- Garantiza la Calidad de nuestras maestrías, y a través de estas, la calidad del graduado a los empleadores.
- Atrae a estudiantes de alto nivel.
- Valida el título de Magíster obtenido en ESPAE a Nivel Internacional.
- Apertura más oportunidades de investigación.
- Fomenta el reconocimiento nacional e internacional de la escuela, sus profesores y sus graduados.
- Promueve la participación en redes de investigación e intercambio para los profesores, estudiantes y graduados.

FACTORES DIFERENCIADORES DE ESPAE

- Educación de Calidad y Excelencia Académica garantizados por ser la **única Escuela en Ecuador con una Acreditación Internacional obtenida por la AACSB.**
- **Único EMBA del país** que otorga la **Mención en Innovación** como un valor agregado al **título de Magíster en Administración y Dirección de Empresas**
- Contenidos ajustados a la realidad empresarial impartidos por un **claustro de profesores** nacionales e internacionales, **graduados en prestigiosas universidades, con amplia trayectoria gerencial y directiva.**
- **Modelo de aprendizaje basado en metodologías colaborativas**, que fomentan el intercambio de experiencias entre participantes y a su vez, de estos con el docente.
- **Desarrollo de Planes de Negocios** reales que promueven el espíritu emprendedor e intraemprendedor, **fomentando la innovación y creatividad empresarial.**
- Incorpora **Semanas Intensivas Internacionales**, para enriquecer la visión y perspectiva global en los negocios.
- Ampliación de su **red de contactos a través del networking con: Graduados, Altos Ejecutivos, Empresarios y Headhunters.**

SEMANA INTENSIVA INTERNACIONAL

Para obtener una Perspectiva Global de los negocios, los estudiantes deben realizar un viaje de estudios, durante el cual asisten a un conjunto de jornadas magistrales sobre temas relacionados con emprendimientos y seminario en la universidad anfitriona y/o visitan empresas con charlas impartidos por Altos Ejecutivos, lo cual les da la oportunidad de construir una red de contactos que facilitarán futuros negocios internacionales.

La ESPAE mantiene contactos con instituciones educativas internacionales de prestigio como: Universidad de Tulane en New Orleans (EEUU), Universidad de Québec en Montreal (Canadá), INCAE (Costa Rica), ESC Dijon (Francia), EADA (España) y ESAN (Perú). **El costo de la semana internacional no está incluido, sin embargo también puede ser financiado dentro del Crédito Educativo del Banco del Pacífico.**

Cuando el país de destino está dentro de Latinoamérica, el costo es inferior en promedio (\$2.500 incluido boleto y hospedaje), Norteamérica en promedio (\$ 3.500). La asistencia a una actividad académica internacional es obligatoria por la Acreditación Internacional que poseemos, la cual valida y reconoce su título a Nivel Mundial. Los estudiantes que deseen pueden requerir certificado de asistencia con costo a dicha pasantía otorgado por la Universidad Anfitriona.

INCAE Business School (Costa Rica)- CAPSTONE COURSE- DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES

ESPAE mantiene un convenio de cooperación interinstitucional con el INCAE Business School, que tiene como objetivo principal desarrollar en forma conjunta actividades académicas.

El programa Capstone Course está diseñado para optimizar las habilidades gerenciales en los estudiantes de MBA y Posgrados de toda Latinoamérica. Su duración es de una semana y se desarrolla en las Instalaciones del INCAE en Costa Rica. Esta opción de semana internacional es una experiencia académica y práctica con un intenso networking internacional que logra en el ejecutivo una visión integrada y global.

CONTENIDOS ACADÉMICOS GENERALES

MATEMÁTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN

Ecuaciones lineales y su aplicación; sistemas de ecuaciones lineales y sus aplicaciones en la administración; matemáticas financieras; conceptos de tasas de interés, valor presente, anualidades, etc.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARTICIPATIVO

Introducción a la Investigación; Métodos de Investigación Cualitativa, procesos y sus fases; El método del caso: como aprender utilizando casos de estudio.

ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS

La Estadística y la Inteligencia de Negocios. Estadística descriptiva; distribución de probabilidades, prueba de hipótesis, regresiones lineales, etc. Uso de la herramienta de gestión SPSS moderno, para procesamiento de big data.

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Este módulo introductorio promueve la autoconfianza, la visualización del triunfo, la capitalización de las oportunidades de crecimiento en el trabajo. Es una guía en la consecución de objetivos personales y profesionales. Se analizan conceptos básicos, teóricos y prácticos relacionados con los nuevos enfoques de algunas habilidades gerenciales, se enfatiza en el liderazgo, el trabajo en equipo y el rol de la comunicación efectiva, asertiva y responsable,

Comunicación organizacional, Plan de Comunicación y Mapa de Stakeholders, Poder e Influencia.

ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

Analiza el impacto del entorno económico, político, social y cultural en desarrollo empresarial del país; Análisis General del Código de la Producción, Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado y Normativas principales. Incentivo para nuevas empresa y Pymes. Se tratan temas como la apertura económica y el entorno internacional. Estudiar las variables económicas agregadas, tanto nacionales como internacionales que afectan las decisiones de las empresas. Se tratan temas como el ingreso nacional y su relación con el pleno empleo. Salarios, inflación, tasa de interés, tipo de cambio, términos de intercambio, comercio internacional, crecimiento económico y estabilidad de precios.

MICROECONOMÍA

Examina las variables clave del comportamiento del mercado y su relación con las decisiones a nivel de las firmas. Se analizan los fundamentos de la demanda y oferta de bienes y equilibrio de mercado con aplicación a la toma de decisiones de las empresas; Elasticidad y decisiones del consumidor; Comportamiento y decisiones de las empresas; Costos y decisiones de producción; Análisis de la industria; Se consideran las estructuras del mercado y su relación con la competencia perfecta y monopolística, concentración de mercado y eficiencia económica a través de la estrategia de fijación de precios.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Estudia la conducta individual y grupal en las organizaciones y sus implicaciones para la administración y la gerencia. Diversidad y Diferencias Individuales, Comportamiento ciudadano organizacional, creatividad, Justicia organizacional y equidad, comportamiento efectivo, tipos de personalidad, motivación, satisfacción en el trabajo, grupos (equipos) en la organización, liderazgo, confianza, participación y poder, toma de decisiones individuales y grupales, diferencias culturales, entre otros.

ADMINISTRACIÓN

Proporciona las herramientas y enfoques de la administración, enfatizando en el proceso administrativo y en el desarrollo de una visión integral de las áreas funcionales de la empresa. Resalta la administración del cambio organizacional y en el rol social en la empresa. Se revisan temas como organizaciones y la teoría organizacional; tamaño, crecimiento y ciclo de vida de las organizaciones, diseño y estructura organizacional, administración y organizaciones, las funciones básica de la administración: Planeación, Organización, Dirección y Control.

EMPRENDIMIENTO

Introducción al Emprendimiento; Evaluación de oportunidades de emprendimiento e innovación; Modelo de negocios; CANVAS y modelos abiertos; el Plan de negocios; Elevator pitch; emprendimiento corporativo e intra-emprendimiento.

CONTABILIDAD y CONTROL DE GESTIÓN

Revisa la terminología contable y conocimiento de reglas de medición y normas fiscales y del gobierno. Comprensión del impacto de los principios contables sobre los estados financieros. Se revisan temas como: conceptos y procedimientos fundamentales, estados financieros básicos, cuentas contables, control interno, principios de contabilidad generalmente aceptados, etc. Se analizan temas como: análisis de costos, costeo basado en actividades, modelo costo volumen utilidad, presupuestos de operación, presupuesto financiero, toma de decisiones a corto plazo, etc.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Introducción y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); Iniciativa social como ventaja competitiva; ética empresarial; estándares para la gestión de la empresa responsable; mapeo de grupos de interés, cadena de suministro sostenible.

FINANZAS I

Desarrolla la habilidad y sensibilidad que se requiere para maximizar la rentabilidad de las organizaciones, en base a la administración eficiente de los recursos y las fuentes de financiamiento de la empresa. El enfoque de este curso está orientado al financiamiento de corto plazo. Se analizan temas como diagnóstico financiero, administración de capital de trabajo, manejo de tesorería, administración de cuentas de activo, flujo de caja, presupuesto y proyección de estados financieros, toma de decisiones basada en la administración; entre otros.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Introducción a los conceptos de marketing, consumidor e investigación de mercados; variables de procesamiento que afectan el comportamiento del consumidor; la toma de decisiones de compra; tipos de diseño de investigación de mercado y técnicas de medición.

INVESTIGACIÓN y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Analiza el uso de modelos matemáticos en la optimización de la aplicación de los recursos de la empresa, en un marco de restricciones e incertidumbre; programación lineal, Análisis relaciones de los entes del proceso productivo, modelos de transporte y líneas de espera. Análisis de la cadena de suministros y lean manufacturing, con la finalidad de determinar los patrones óptimos de operación e incrementar la efectividad en la toma de decisiones.

MARKETING ESTRATÉGICO

Marketing en el siglo XXI; Planeación estratégica orientada al mercado; Plan de marketing; desarrollo de programas y estrategias de precio; administración de canales de marketing; Administración de la comunicación.

FINANZAS II

Estudia las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa a largo plazo y la relación existente entre rendimiento y riesgo, presentes en las decisiones tanto de inversión como de financiamiento. Se estudia la valoración de bonos y acciones, valor actual neto, decisiones entre riesgo y retorno, presupuesto de capitales, políticas de dividendos, política de endeudamiento, construcciones de Flujo de Caja, Métodos de estimación de tasas de descuento, Introducción a Gobierno Corporativo, etc.

GERENCIA ESTRATÉGICA

Provee una visión integral de la organización y del rol del gerente y del grupo directivo en la misma. Concentra su atención en el análisis estratégico para la toma de decisiones. Se discute en general los procesos de: Pensamiento estratégico; Fundamentos de la Administración estratégica; Formulación Estratégica; Implementación y control de la estrategia.

NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

Se tratan temas: Globalización y Sociedad; entorno cultural y político en los negocios internacionales, política comercial y tratados internacionales, sistema monetario internacional, el mercado internacional de cambios, mercados de capitales, mercado de divisas, Evaluación y selección de países; los mercados de futuros y opciones, administración del riesgo cambiario, y el financiamiento de largo plazo, entre otros. Provee una introducción a los factores que marcan las diferencias entre países, patrones del comercio internacional y la inversión, modos de entrada a los mercados internacionales.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Introducción a la Gestión de Proyectos; Elaboración del alcance de Proyecto; Gestión de Riesgos del Proyecto; Planificación de un proyecto.

PROYECTO INTEGRADOR

Esto es parte de la Unidad de Titulación. Consiste en el desarrollo de pautas y registro de propuesta de trabajo de titulación. Se entregará indicaciones y plan de seguimiento para la culminación del borrador del documento de titulación.

NEGOCIACIÓN

Permite a cada participante conocer mejor su estilo de negociación y sus propias debilidades y fortalezas, y desarrollar sus capacidades para negociar. Revisar las teorías y técnicas de

negociación. Conocimientos de la teoría y técnicas de negociación. Se discute temas como negociación de coaliciones, negociación por principios, procesos integrativos y distributivos, entre otros. La negociación y la solución de conflictos; las 3 variables de una negociación; meta modelos y tipos de negociadores; como influir en las personas; negociadores difíciles; revisión de casos de negociación entre países. Diferencias de comunicación en culturas.

SIMULADOR DE NEGOCIOS

Repaso de conceptos de estrategia; como se implementa la estrategia; análisis de la toma de decisiones en las distintas áreas funcionales de la empresa desde la perspectiva de gerencia; juego en simulador de negocios.

MATERIAS DE LA MENCIÓN EN INNOVACIÓN

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Este curso presenta la dinámica de empresas e industrias más expuestas a la innovación y al cambio tecnológico. Trabaja los temas de innovación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos. El impacto, los factores de éxito y el desarrollo de una estrategia para la innovación.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Provee las herramientas para analizar la estrategia y la base económica de una potencial inversión privada y pública. La comercialización exitosa de un desarrollo técnico o científico. Evaluación de la tecnología desde una perspectiva técnica y de mercado. Propiedad intelectual, patentes y licenciamiento, el rol de la universidad en la transferencia tecnológica, los métodos para financiar la comercialización de una innovación.

DESIGN THINKING

Se enfoca en temas de Creatividad. Es un proceso que facilita la solución de problemas y que involucra el descubrimiento, la generación de ideas y la experimentación. Emplea varias técnicas basadas en el diseño para conocer mejor y proveer soluciones innovadoras para cualquier tipo de desafío organizacional.

CONSUMER INSIGHTS

Provee herramientas y técnicas para conocer las motivaciones y preferencias de los consumidores. El enfoque es conocer al consumidor para examinar su comportamiento, antes, durante y después de la compra. Se examina la base psicológica del proceso de toma de decisiones.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Diseño de un **venture** plan para un desarrollo de Ciencia y Tecnología de los centros de investigación de ESPOL. Permite intercambiar conocimientos, realizar trabajo en equipo,

desarrollar pensamiento crítico y dar solución a problemas, y eventualmente facilitar procesos de transferencia tecnológica, así como el diseño de una estrategia de negocios.

MEMBRESÍAS y REDES DE APOYO INTERNACIONALES

- ✓ Association of MBAs, **AMBA (En proceso)**
- ✓ Association to Advance Collegiate Schools of Business, **AACSB (ACREDITACIÓN OBTENIDA)**
- ✓ Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, **CLADEA**
- ✓ European Foundation for Management Development, **EFMD**
- ✓ Business Association of Latin American Studies, **BALAS**
- ✓ Executive MBA Council
- ✓ Project Management Institute, **PMI**
- ✓ Registered Education Provider, **REP**
- ✓ Global Entrepreneurship Research Association, **GERA**
- ✓ Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, **IRSE**
- ✓ Latin American Research Consortium, **LARC**
- ✓ World Economic Forum, **WEF**
- ✓ Principios para una Educación en Gestión Responsable, **PRME**
- ✓ Global Compact
- ✓ Association of University Programs in Health Administration, **AUPHA**
- ✓ Entrepreneurship Work in Organizations requiring Leadership Development, **EWORLD**
- ✓ Global Entrepreneurship Monitor, **GEM**
- ✓ Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador, **CEMDES**

ESPAE EN CIFRAS

- 34** Promociones de **MBA Part Time (MBA)**
- 21** Promociones de **MBA Executive con mención en Innovación (EMBA)**
- 9** Promociones de **Maestría en Tributación (METRI)**
- 14** Promociones de **Maestría en Gestión de Proyectos (MGP)**
- 11** Promociones de **Maestría en Gerencia Hospitalaria (MGH)**
- 2800** **Graduados durante 33 años de trayectoria ESPAE**
- 65%** **de nuestros Profesores del MBA poseen Estudios Doctorales (Ph.D.)**
- # 1** **Primera Escuela de Negocios de Ecuador según ranking América Economía 2017**
- # 18** **Ubicada entre las 30 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica, ranking de la América Economía, 2017**
- 1** **Acreditación Internacional con la AACSB International**
- 1** **Certificación Internacional REP para Educación en Proyecto otorgada por el PMI**
- 1** **Certificación ISO 9001-2008 para Educación de Postgrado**
- 3** Áreas destacadas: Entrepreneurship, Finanzas & Economía y Competitividad
- 35%** de nuestros graduados de MBA son empresarios
- 20%** de los graduados del MBA han constituido su plan de negocios en una empresa
- 56** Proyectos de Investigación
- 116** Publicaciones
- 19** Consultorías realizadas
- 3** Series monográficas de documentos de trabajo: Entrepreneurship, Economía y Negocios, y Management
- 32** Casos de estudios publicados
- 12** Membresías en asociaciones internacionales
- 8** Estudios a Sector Industriales Estratégicos del país

INFORMES & ADMISIONES

Priscila Martínez S.

Coordinadora de Admisiones

Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja

PBX: 208.1157 – 208.1070 -208.1084 -208.1009 Ext. 103-136-132

Celular: 0999.671.343 - pmmartin@espol.edu.ec